

حیث کرمان

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

افزایش ۵۰ درصدی کالابرگ از ۱۵ مهر

وزیر کار گفت: بانک مرکزی افزایش ۵۰ درصدی کالابرگ را مطرح کرده و تلاش می‌شود این افزایش، به‌صورت تدریجی از ۱۵ مهر اجرایی شود. به گزارش تسنیم، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری با تأکید بر اهمیت «جهاد تبیین» گفت همان گونه که در حوزه‌های نظامی و دیپلماتیک شاهد دستاوردهایی بوده‌ایم، در قوه مجریه نیز برای حل مسائل کشور به وفای، حمایت و برنامه‌ریزی بلندمدت نیاز داریم.

احمد میدری با اشاره به ضرورت بازنمایی صحیح دستاوردها اظهار داشت: همان طور که رئیس‌جمهور تأکید کرده، دستاوردهای نیروهای نظامی، دستاورد دولت نیز محسوب می‌شود و مسئله امروز این است که چگونه در کنار یکدیگر مسائل کشور را حل کنیم.

وی با اشاره به دستاوردهای حوزه نظامی و مذاکرات افزود: این موفقیت‌ها حاصل حمایت از فرماندهان برای طراحی راهبردهای عمیق و بلندمدت بوده و قوه مجریه نیز برای حل چالش‌های اقتصادی به چنین رویکردی نیاز دارد.

*** تا حمایت و نظارت هم‌زمان نباشد، «حاجی‌زاده‌ها» در حوزه اقتصاد متولد نمی‌شوند**

میدری دستیابی به موفقیت‌های نظامی را حاصل طراحی راهبردهای بلندمدت و حمایت از فرماندهان دانست و گفت اگر امروز چهره‌هایی مانند سردار حاجی‌زاده و سردار تنگسیری را داریم، به دلیل حمایت و فرصت فعالیت به دور از روزمرگی‌ها و ملاحظات جاری بوده است. وی با اشاره به وضعیت تنگه هرمز افزود: راهبرد نیروهای دریایی و فرماندهان، شرایطی ایجاد کرده که اهمیت خلیج فارس و تنگه هرمز در اقتصاد جهانی بیش از گذشته نمایان شده است.

وزیر کار تأکید کرد در اقتصاد نیز باید حمایت و نظارت هم‌زمان وجود داشته باشد تا زمینه ظهور نیروهای توانمند و طراحی راهبردهای بلندمدت فراهم شود.

*** تلاش برای آغاز تدریجی افزایش کالابرگ از ۱۵ مهر**

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به جلسات تیم اقتصادی دولت درباره حمایت‌های معیشتی گفت تلاش می‌شود اجرای تصمیمات حمایتی از ۱۵ مهر به‌صورت تدریجی آغاز شود.

میدری اظهار داشت در این زمینه جلساتی با رئیس کل بانک مرکزی، رئیس سازمان برنامه و بودجه و وزیر اقتصاد برگزار شده و هماهنگی‌ها ادامه دارد.

وی با تأکید بر اولویت اقشار نیازمند حمایت گفت مسئله اصلی، میزان منابع مالی قابل تأمین است و سازمان برنامه و بودجه نقش اصلی را در هماهنگی منابع بر عهده دارد.

وزیر کار درباره میزان افزایش کالابرگ نیز به برآورد اولیه ۵۰ درصدی بانک مرکزی اشاره

سرمقاله

پایش عملکرد و یادگیری



دکتر علینقی مشاکینی / اقتصاددان

● همان طور که انسان‌ها ظرفیت یادگیری دارند، سازمان‌ها و حکومت‌ها نیز به‌عنوان یک سازمان ظرفیت یادگیری دارند. ظرفیت برخی بسیار کم و حتی نزدیک به صفر است و برخی دیگر ظرفیت زیادی برای یادگیری دارند و به سرعت یاد می‌گیرند و خود را توانمندتر می‌کنند. یادگیری انسان‌ها در یک فرد شکل می‌گیرد و او از نظر ذهنی و عملی توانمندتر می‌شود؛ اما در سازمان‌ها یادگیری سبب می‌شود ذهنیت غالب در سازمان که متشکل از وجوه مشترک ذهنیت مدیران و افراد موثر سازمان است، تغییر کند. تغییر ذهنیت غالب در یک سازمان بر راهبرد، ساختار و عملیات سازمان اثر می‌گذارد.

یکی از فرآیندهایی که یادگیری در سازمان را فعال می‌کند، فرآیند پایش عملکرد و تحلیل آن است. وقتی سازمان با حکومت هدف‌هایی را تعیین می‌کند که با گذر زمان آن هدف‌ها تحقق پیدا نمی‌کند، تحلیل علت عدم تحقق هدف‌ها می‌تواند موجب یادگیری سازمان شود. یادگیری سازمان‌ها در دو لایه سطحی و لایه عمقی ممکن است صورت پذیرد. در لایه سطحی چارچوب ذهنی سازمان تغییر نمی‌کند، بلکه در همان چارچوب قبلی اقدامات جدیدی به ذهن غالب در سازمان متبادر می‌شود که به طرح‌ریزی و اقدام منجر می‌شود.

اگر هدف حکومت ثبات قیمت‌ها یا رسیدن به تورم تک‌رقمی باشد، ولی آنچه در دنیای بیرون اتفاق می‌افتد تورم‌های ۴۰ درصد یا ۵۰ درصد باشد، ذهنیت غالبی که افزایش قیمت‌ها را ناشی از گران‌فروشی فروشندگان می‌داند، به این نتیجه می‌رسد که سازوکارهای کنترل قیمت‌ها و تعزیرات را فعال‌تر و قیمت‌ها را کنترل کند؛ ولی یادگیری در لایه عمیق‌تر چارچوب «گرانی ناشی از گران‌فروشان است» را مورد سوال قرار می‌دهد. وقتی تحلیل عمیق‌تر شود و از علم اقتصاد برای فهم تورم استفاده می‌شود، آن‌گاه افزایش قیمت‌ها را ناشی از رشد پایه پولی می‌داند و رشد پایه پولی را هم نتیجه کسری بودجه و استقراض دولت در بانک مرکزی و بی‌انضباطی بانک‌ها در اعطای اعتبارات بیشتر از مقررات تعیین‌شده توسط بانک مرکزی می‌داند.

اگر تحلیل به لایه عمیق‌تر برود و یادگیری در لایه پایین‌تر انجام شود و چارچوب ذهنی و ذهنیت‌ها غالب در تصمیم‌گیران تغییر کند، برای جلوگیری از رشد تورم چاره‌ای به غیر از تنبیه فروشندگان می‌اندیشد. تا وقتی یادگیری در لایه عمیق‌تر اتفاق نیفتد و چارچوب ذهنی اصلاح نشود، اقدامات بر مبنای یادگیری در لایه اول مکرراً در طی زمان اعمال می‌شود؛ بدون آنکه تورم را چاره کند یا مساله را حل کند. بنابراین برای یادگیری در سازمان‌ها و نظام‌های حکمرانی اولاً باید فاصله عملکرد یا هدف‌ها به‌طور جدی تحلیل شود و در تحلیل فاصله میزور به‌خصوص وقتی فاصله زیاد است، نباید در لایه اول یادگیری متوقف شد بدون آنکه چارچوب یا فریم ذهنی تغییر کند.

باید فروض پایه و چارچوب‌های ذهنی حاکم را مورد سوال قرار داد و اصلاح کرد. البته تغییر فروض پایه و چارچوب ذهنی غلط در مقابل تغییر مقاوم است و به‌سادگی تغییر نمی‌کند. عدم تغییر چارچوب ذهنی و ادامه تصمیم‌گیری و اقدام بر مبنای چارچوب غلط وضعیت را بدتر می‌کند تا جایی که بحران ایجاد کند. در بحران‌ها یا چارچوب‌های ذهنی تغییر می‌کند و یادگیری در لایه عمیق‌تر اتفاق می‌افتد یا مدیریت سازمان و مسوولان تغییر می‌کند. در جمهوری اسلامی پس از گذشت ۴۵ دهه باید آنچه را که در حوزه‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی حاصل شده است با آنچه هدف بود، به‌طور جدی و بدون اغماض یا سرپوش مقایسه کرد. اگر تفاوت بین آن دو زیاد هست که به‌نظر زیاد می‌رسد، تحلیل عمیق و جدی از علل تفاوت و یادگیری برای اصلاح شیوه‌های حکمرانی و سیاست‌های نظام در جهت بهبود وضع جامعه ضرورتی انکارناپذیر خواهد بود.

اهدای خون

اهدای زندگی



معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار کرمان:

حل چالش‌های استان کرمان نیازمند استفاده از فناوری‌های نوین است

آزمایشی و در نهایت تجاری‌سازی راطی کند.

وی همچنین ایجاد «بانک مسائل فناورانه استان کرمان» را ضروری دانست و افزود: صنایع، معادن و دستگاه‌های اجرایی باید مسائل واقعی خود را با مشخصات دقیق اعلام کنند تا دانشگاه‌ها، شرکت‌های دانش‌بنیان و مخترعان برای حل مسائل مشخص و واقعی وارد میدان شوند.

مهدوی، ادامه داد: هر صنعت بزرگ استان کرمان می‌تواند چند مسئله اولویت‌دار خود را در اختیار جامعه فناور قرار دهد؛ چرا که حوزه‌هایی مانند معدن، آب، انرژی، کشاورزی، محیط زیست و صنایع تولیدی با مسائل متعددی مواجه هستند که هر یک می‌تواند به فرصتی برای ایجاد فناوری، کسب‌وکار و اشتغال تبدیل شوند.

ضرورت فراهم کردن فرصت نخست برای اثبات فناوری

معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار کرمان بر ضرورت فراهم کردن امکان اجرای طرح‌های پایلوت و خرید نخست برای فناوری‌های واجد شرایط تأکید کرد و گفت: گاهی بزرگ‌ترین مانع پیش‌روی یک فناور، نبود سرمایه نیست، بلکه نداشتن فرصت برای اثبات فناوری است. وی با تأکید بر ضرورت اصلاح شیوه حمایت مالی از نوآوری اظهار داشت: حمایت مالی باید از «کمک صرف» به سمت تأمین مالی مر حلای حرکت کند و هر چه یک فناوری از مرحله ایده به بازار نزدیک‌تر می‌شود، سهم سرمایه‌گذاری بخش خصوصی نیز افزایش یابد.

مهدوی، با بیان اینکه شاخص موفقیت اکوسیستم نوآوری را نباید صرفاً در تعداد جشنواره‌ها و اختراعات جست‌وجو کرد، افزود: باید بررسی شود چه تعداد فناوری وارد صنعت شده، چه تعداد محصول به مرحله تجاری‌سازی رسیده، چه میزان سرمایه خصوصی جذب شده، چه تعداد مسئله واقعی حل شده و در نهایت چه میزان اشتغال و ارزش اقتصادی ایجاد شده است.

دولت باید زمینه فعالیت با بزرگان نوآوری را فراهم کند

معاون استاندار کرمان با تأکید بر اینکه دولت نباید جای صنعتگر، سرمایه‌گذار یا کارآفرین بنشیند، گفت: وظیفه دولت ساختن زمین بازی مناسب است، نه بازی کردن به جای بازیگران.

وی افزود: دولت باید موانع را کاهش دهد، ارتباط میان دانشگاه و صنعت را تسهیل کند، فرآیند صدور مجوزها را کوتاه‌تر سازد و زمینه ورود سرمایه و فناوری به اقتصاد را فراهم کند.

ماندگاری نخبگان در گرو فراهم شدن فرصت اثرگذاری است

مهدوی، همچنین ماندگاری نخبگان را در گرو فراهم شدن فرصت اثرگذاری دانست و اظهار کرد: نخبگان زمانی در یک استان می‌مانند که صرفاً دیده و تقدیر نشوند، بلکه فرصت اثرگذاری و نقش‌آفرینی پیدا کنند. وی ادامه داد: اگر جوان بداند ایده او دارای مسیر مشخصی برای رشد، سرمایه‌گذاری، ارتباط با صنعت و ورود به بازار است، امید به ماندن و ساختن آینده در همین سرزمین نیز افزایش خواهد یافت.

معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار کرمان با بیان اینکه ارزش واقعی جشنواره در سال‌های آینده مشخص خواهد شد، افزود: باید دید کدام ایده به محصول، کدام محصول به شرکت و کدام فناوری به کسب‌وکار و اشتغال پایدار تبدیل شده است.

وی خاطرنشان کرد: کرمان را سال‌ها با معدن، صنعت و ظرفیت‌های اقتصادی آن شناخته‌ایم، اما این استان سرمایه‌مهم دیگری نیز دارد و آن ذهن‌هایی است که می‌توانند برای مسائل بزرگ، راه‌حل‌های بزرگ بسازند.



معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار کرمان گفت: کرمان در کنار برخورداری از ظرفیت‌های بزرگ اقتصادی، با مسائل واقعی و پیچیده‌ای نیز مواجه است که حل آنها نیازمند استفاده از راهکار جدید فناوری‌های نوین است.

به گزارش مهر، مرضیه مهدوی، در آیین اختتامیه جشنواره ملی اختراعات و نوآوری‌های استان کرمان، با اشاره به تغییر ماهیت عوامل مؤثر بر توسعه اقتصادی کشورها اظهار کرد: در اقتصاد دانش‌بنیان، مزیت کشورها دیگر صرفاً منابع طبیعی و سرمایه‌های فیزیکی محدود نمی‌شود، بلکه دانش، خلاقیت، فناوری و توانایی حل مسئله به سرمایه‌های اصلی توسعه تبدیل شده‌اند.

وی با اشاره به ظرفیت‌های گسترده استان کرمان در حوزه‌های معدن، صنعت، کشاورزی، انرژی، گردشگری و خدمات افزود: کرمان در کنار برخورداری از ظرفیت‌های بزرگ اقتصادی، با مسائل واقعی و پیچیده‌ای نیز مواجه است که حل آنها نیازمند استفاده از راهکارهای جدید فناوری‌های نوین است.

حرکت از «نوآوری برای نوآوری» به سمت نوآوری مسئله‌محور

معاون توسعه مدیریت و منابع استاندار کرمان با تأکید بر ضرورت تغییر نگاه به مقوله نوآوری گفت: به جای اینکه ابتدا بپرسیم چه فناوری در اختیار داریم، باید از خود بپرسیم چه مسئله‌ای داریم و فناوری چگونه می‌تواند به حل آن کمک کند.

مهدوی، این رویکرد را حرکت از «نوآوری برای نوآوری» به سمت «نوآوری مسئله‌محور» دانست و افزود: زمانی می‌توان از ظرفیت نوآوری برای توسعه استان کرمان استفاده کرد که فناوری در خدمت حل مسائل واقعی جامعه، صنعت و اقتصاد قرار گیرد.

وی با بیان اینکه جشنواره نباید پایان مسیر یک مخترع باشد، خاطرنشان کرد: جشنواره باید نقطه آغاز مسیر رشد و تجاری‌سازی ایده‌های نوآورانه باشد و مخترع پس از معرفی اختراع خود، دوباره با مشکلاتی مانند تأمین مالی، نمونه‌سازی، برقراری ارتباط با صنعت و ورود به بازار مواجه نشود.

لزوم ایجاد مسیر مشخص برای تجاری‌سازی اختراعات

معاون استاندار کرمان با بیان اینکه برای ایده‌ها و اختراعات منتخب استان کرمان، مسیر مشخصی برای رشد و توسعه نوآوری طراحی شود گفت: این مسیر باید از ارزیابی فنی و اقتصادی آغاز شود و پس از آن، مراحل نمونه‌سازی، تأمین مالی، اتصال به صنعت، تولید