

از طریق سایت شرکت های هواپیمایی و سکوهای مجاز اینترنتی؛

آغاز فروش پروازهای اربعین ۱۴۰۵

دریافت هرگونه مبلغ مازاد تحت هر عنوان از مسافران ممنوع است. بر این اساس نرخ مصوب بلیت رفت و برگشت از تهران و فرودگاه های غرب کشور به مقاصد نجف و بغداد ۲۴ میلیون تومان و از مشهد و فرودگاه های شرق کشور به این دو شهر عراق ۲۸ میلیون تومان تعیین شده است. بر اساس برنامه ریزی انجام شده فروش بلیت پروازهای اربعین صرفاً از طریق وبسایت شرکت های هواپیمایی و سکوهای مجاز فروش بلیت انجام می شود، همچنین برای عملیات اربعین ۱۴۰۵ ظرفیت بیشتری نسبت به سال گذشته برای جابه جایی زائران عتبات عالیات در نظر گرفته شده است.

سازمان هواپیمایی کشوری تأکید کرده است با هرگونه تخلف از نرخ های مصوب، دریافت مبالغ اضافی و فروش خارج از ضوابط برخورد خواهد شد و زائران می توانند تخلفات احتمالی را از طریق سامانه های این سازمان گزارش کنند.



فروش بلیت پروازهای اربعین ۱۴۰۵ از ۳۱ تیرماه و از طریق سایت شرکت های هواپیمایی و سکوهای مجاز اینترنتی آغاز شد. به گزارش تسنیم، مدیر روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری، از آغاز فروش بلیت پروازهای اربعین ۱۴۰۵ برای بازه زمانی اول تا ۱۶ مرداد طی روز ۳۱ تیرماه ۱۴۰۵ خبر داده و گفته بود: فروش بلیت به صورت گروهی برای بیش از ۹ نفر در این ایام ممنوع است.

وی افزود: نرخ بلیت برای مسافران بزرگسال و خردسال یکسان است و

چه کسانی ۳۷ درصد سود به جیب زدند؛

خودرو و بورس در صدر جدول بازدهی بازار ایران



ربع سکه، نیم سکه و بیت کوین در سمت بازندگان قرار گرفته اند.

بررسی عملکرد بازارهای مختلف در ۴ ماه نخست سال نشان می دهد خودرو و بورس در صدر جدول بازدهی قرار گرفته اند.

به گزارش خبرآنلاین، قیمت کونیک با رشد ۳۷ درصدی، بیشترین بازدهی را ثبت کرده و شاخص بورس نیز با افزایش ۳۲ درصدی، بالاتر از نرخ تورم و دلار ایستاده است. تورم ۲۷ درصدی و رشد ۲۱ درصدی دلار نیز نشان می دهد بازار سهام در این دوره توانسته بازدهی بالاتری از افزایش عمومی قیمت ها و نرخ ارز به ثبت برساند.

همشهری نوشت: در بازار طلا و ارز، عملکرد سکه ها یکدست نبود. سکه طرح قدیم ۲ درصد رشد کرد، اما سکه طرح جدید ۲ درصد افت کرد. قیمت نیم سکه و ربع سکه هم به ترتیب ۳ و ۵ درصد کاهش یافت.

بیت کوین نیز با افت ۴ درصدی در این دوره، در جمع بازارهای زیان ده قرار گرفته است. به این ترتیب، در پایان تیرماه، خودرو و بورس برندگان اصلی بازارها و

سرمقاله

واقعیت ها و ادراک اجتماعی



دکتر مریم زاریان / جامعه شناس

● اقتصاد ایران در سال های اخیر با واقعیت هایی مواجه بوده که نمی توان آنها را انکار کرد: تورم مزمن، کاهش قدرت خرید، افزایش نااطمینانی، افت سرمایه گذاری و فرسایش تدریجی رفاه خانوارها و واقعیت های عینی اقتصاد ایران هستند و هر تحلیلی که آنها را نادیده بگیرد، از واقعیت فاصله گرفته است. اما در کنار این واقعیت عینی، پدیده دیگری نیز شکل گرفته است که کمتر مورد توجه قرار گرفته است، فاصله گرفتن ادراک اجتماعی از واقعیت اقتصادی. به بیان دیگر، جامعه نه فقط وضعیت را نامطلوب می داند، بلکه در مواردی آن را به مراتب نامطلوب تر از آنچه هست تصور می کند. این تمایز، از منظر اقتصاد سیاسی و جامعه شناسی، اهمیتی کمتر از خود متغیرهای اقتصادی ندارد. اقتصاد تنها با متغیرهای عینی اداره نمی شود؛ انتظارات نیز بخشی از واقعیت اقتصادی هستند. تصمیم مردم برای مصرف، سرمایه گذاری، پس انداز، خرید دارایی یا حتی مهاجرت، تنها تابع درآمد، تورم یا نرخ ارز نیست، بلکه به برداشتی بستگی دارد که از آینده دارند. از این منظر، ادراک اجتماعی صرفاً بازتاب وضعیت اقتصادی نیست، بلکه خود به یکی از متغیرهای اثرگذار بر عملکرد اقتصاد تبدیل می شود. هنگامی که انتظارات جمعی از واقعیت فاصله بگیرد، رفتارهای اقتصادی نیز متناسب با همان ادراک تغییر می کند و این تغییر رفتار می تواند بر متغیرهای واقعی اقتصاد اثر بگذارد.

روان شناسی اجتماعی نیز توضیح می دهد که ذهن انسان به طور طبیعی وزن بیشتری به اخبار و تجربه های منفی می دهد. «سوگیری منفی» باعث می شود اطلاعات ناخوشایند بیش از اطلاعات مثبت دیده، باور و باز نشر شوند. در کنار آن، شبکه های اجتماعی با تقویت محتوای هیجان برانگیز، این سوگیری طبیعی را تشدید می کنند. نتیجه آن است که روایت های مبتنی بر بحران، حتی اگر بخشی از واقعیت باشند، به تدریج جای کل واقعیت را می گیرند. پیامد این فرایند، شکل گیری نوعی فضای ذهنی است که در آن، تصویر جامعه از شدت بحران، از خود بحران بزرگتر می شود. در چنین شرایطی، ناامیدی دیگر صرفاً یک احساس فردی نیست؛ به تدریج به یک هنجار اجتماعی تبدیل می شود؛ هنجاری که در آن، ابراز رضایت، امید یا احساس آرامش، رفتاری نامتعارف تلقی می شود. امیل دورکیم بیش از یک قرن پیش نشان داد که واقعیت های اجتماعی، صرفاً حاصل جمع تجربه های فردی نیستند، آنها در فرآیند تعاملات اجتماعی ساخته و باز تولید می شوند. اگر جامعه، روزانه مستمر، تنها یک روایت از خود بشنود؛ روایتی که همه چیز را در تاریخ ترین شکل ممکن تصویر می کند، این روایت به تدریج به یک «واقعیت اجتماعی» تبدیل می شود، حتی اگر با واقعیت عینی فاصله داشته باشد. نقد این پدیده به معنای انکار مشکلات اقتصادی نیست. اتفاقاً نقطه عزیمت این بحث، پذیرش دشواری های موجود است. مساله آنجاست که اگر ادراک عمومی از واقعیت فاصله بگیرد، خود به عاملی برای تشدید همان مشکلات تبدیل می شود. کاهش امید، کاهش سرمایه گذاری، افزایش رفتارهای احتیاطی، خروج سرمایه و تضعیف اعتماد، همگی پیامدهایی هستند که از مسیر انتظارات به اقتصاد بازمی گردند. اقتصاددانان سال هاست که از پیشگویی خود محقق شده سخن می گویند؛ یعنی انتظاری که صرف باور عمومی به آن، زمینه تحققش را فراهم می کند. از این منظر، جامعه ای که همواره خود را در آستانه مصائب اقتصادی تصور می کند، ممکن است ناخواسته بخشی از آنها را تولید کند. بدبینی، اگر از سطح تحلیل عبور کند و به فرهنگ عمومی تبدیل شود، دیگر صرفاً توصیف وضعیت نیست؛ خود به یکی از عوامل شکل دهنده وضعیت بدل می شود.

شاید یکی از نشانه های این وضعیت آن باشد که پاسخ دادن به یک سوال ساده نیز دشوار شده است. اگر از کسی پرسیم «حالت چطور است؟» گاه احساس می کند گفتن «خوبم» نوعی فاصله گرفتن از واقعیت یا بی اعتنایی به مشکلات جامعه است. گویی تنها پاسخ مشروع، ابراز نارضایتی است. این در حالی است که واقعیت اجتماعی همواره متکثرتر از این تصویر است؛ بسیاری از مردم، در عین مواجهه با دشواری های اقتصادی، از خانواده، روابط انسانی، موفقیت های شغلی یا کیفیت زندگی خود، رضایت نسبی دارند. حذف این بخش از واقعیت، خود نوعی تحریف واقعیت است. جامعه سالم، نه جامعه ای است که مشکلات را انکار کند و نه جامعه ای که همه واقعیت را در مشکلات خلاصه کند. آنچه یک جامعه را در مسیر اصلاح قرار می دهد، تناسب میان واقعیت و ادراک است. اگر واقعیت را بهتر از آنچه هست ببینیم، اصلاح ممکن نیست و اگر بدتر از آنچه هست ببینیم، توان اصلاح را از دست خواهیم داد.

اقتصاد ایران بیش از هر زمان دیگری به تحلیل های دقیق، روایت های متوازن و انتظارات واقع بینانه نیاز دارد. اینها صرفاً فضیلت های معرفتی یا توصیه های اخلاقی نیستند، بلکه متغیرهایی هستند که بر رفتار اقتصادی و در نهایت بر عملکرد اقتصاد اثر می گذارند. همان گونه که بدبینی افراطی می تواند ذهنیه های اقتصادی ایجاد کند، واقع بینی نیز می تواند به حفظ سرمایه اجتماعی و افزایش ظرفیت جامعه برای عبور از بحران کمک کند. تاثیر این شکاف ادراکی را می توان در برخی تصمیم های مهم زندگی نیز مشاهده کرد. برای مثال، ادراک افراطی و یکسویه منفی از آینده، مهاجرت را برای بخشی از جامعه به تنها راه نجات تبدیل کرده است؛ در حالی که مهاجرت، هر چند برای برخی فرصت آفرین است، خود نیز با هزینه ها، دشواری ها و عدم قطعیت های جدی همراه است. دفاع از واقع بینی، نه دعوت به خوش بینی است و نه انکار دشواری ها، بلکه دفاع از این اصل ساده است که ادراک، اگر از واقعیت فاصله بگیرد، خود به بخشی از مساله تبدیل می شود.

قطرات آب را چون لحظات زندگی ارج نهمیم

فراخوان مناقصه عمومی

آگهی شماره ۱۶۰ / الف / ۰۴ - ۱۴۰۵ م.ع

نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان در نظر دارد مناقصه شماره: ۱۶۰ / الف / ۰۴ - ۱۴۰۵ م.ع، موضوع: **حفر چاه جابجایی هور و نیه بجگان شهرستان منوجان** را با برآورد: ۱۹,۰۱۹/۵۴۹/۵۴۰ ریال و مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار: ۹۵۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال از محل اعتبارات عمرانی و با حداقل تعداد شرکت کنندگان ۲ نفر و به شماره ۲۹۹۰۰۵۹۶۳۰۰۲۰۵۰۵ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا از کلیه شرکت هایی که دارای حداقل رتبه ۵ در رشته کاوشهای زمینی یا داشتن گواهی صلاحیت انجام کار در رشته حفاری از وزارت نیرو یا مجوز پروانه حفاری از آب منطقه ای می باشند دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۸ به سامانه ستاد امر اجعه نمایند.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

مشخصات این مناقصه در سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب به آدرس www.abfakerman.ir موجود میباشد.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز چهارشنبه مورخ: ۱۴۰۵/۰۴/۳۱ می باشد.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد در سامانه ساعت ۱۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ: ۱۴۰۵/۰۵/۱۹

تاریخ تحویل ضمانتنامه به حراست شرکت ساعت ۱۳:۰۰ روز دوشنبه مورخ: ۱۴۰۵/۰۵/۱۹.

زمان بازگشایی پاکت ها ساعت ۰۹:۰۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۰

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف:

آدرس کرمان بلوار ۲۲ بهمن - شرکت مهندسی آب و فاضلاب استان کرمان دفتر قراردادها و تلفن ۰۳۴۳۳۲۲۲۲۸۲

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱

دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۸ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

مدیریت روابط عمومی و آموزش همگانی