

خبر

رئیس سازمان بسیج رسانه استان کرمان:

نهمین جشنواره رسانه‌ای ابودر
در کرمان برگزار می‌شود

رئیس سازمان بسیج رسانه استان کرمان با اشاره به برگزاری نهمین جشنواره رسانه‌ای ابودر گفت: «نهمین جشنواره رسانه‌ای ابودر در ۱۲ محور و در ۱۰ قالب اجرا خواهد شد که گزارش خبری، مصاحبه، یادداشت و سرمقاله، تیتراژ، اینفوگرافی، موشن گرافیک، عکس، کلیپ و گزارش ویدئویی، مستند و پادکست جزو قالب‌های نهمین جشنواره رسانه‌ای ابودر تعریف شده‌اند».

مجتبی سلطانی‌نژاد افزود: «آیین اختتامیه نهمین جشنواره رسانه‌ای ابودر در دهه مقاومت سال جاری با حضور مسئولین استانی و کشوری برگزار می‌شود».

به گزارش روابط عمومی سازمان بسیج رسانه استان کرمان، وی در هیئت اندیشه‌ورز سازمان بسیج رسانه استان کرمان گفت: «خوشبختانه امسال در نهمین جشنواره رسانه‌ای ابودر طی مدت زمان یک‌ماه آثار زیادی در بخش‌های مختلف از طریق سایت جشنواره به دبیرخانه ارسال شده است که بیشترین آثار مربوط به بخش ویژه (فرهنگ رضوی در رسانه‌ها) است که نشان‌دهنده ارادت اهالی رسانه استان کرمان به حضرت رضا علیه‌السلام است».

وی با اشاره به اینکه نفرت برتر در این بخش جداگانه تجلیل خواهند شد، بیان کرد: «آیین بخش از جشنواره با مشارکت کانون‌های خدمت رضوی با هدف توسعه و ترویج فرهنگ رضوی انجام می‌شود و علاقه‌مندان می‌توانند آثار تولیدی و انتشار یافته خود در رسانه‌های مکتوب و پایگاه‌های خبری یا خبرگزاری‌ها در بازه زمانی اول دی ۱۴۰۲ تا ۳۰ آذرماه ۱۴۰۳ را از طریق سایت جشنواره ارسال کنند».

سلطانی‌نژاد تأکید کرد: «امسال همه تولیدات رسانه‌ای تنها از طریق سایت جشنواره و به صورت الکترونیکی دریافت می‌شود و صرفاً از این طریق قابل پذیرش خواهد بود».

وی یادآور شد: «اصحاب رسانه و خبرنگاران با ثبت‌نام در سایت، نام کاربری و رمز عبور دریافت کرده و از طریق نام کاربری می‌توانند در هر یک از قالب‌های جشنواره آثار خود را ارسال کنند».

رئیس سازمان بسیج رسانه استان کرمان گفت: «هر شرکت‌کننده تنها می‌تواند در هر بخش فقط ۳ اثر ثبت کند و ارزیابی آثار توسط کمیته داوران از طریق سایت انجام خواهد شد».

وی خاطرنشان کرد: «پس از بررسی آثار ارسالی توسط هیأت داوران، نتایج و پذیرش اولیه داوری در سایت قابل مشاهده خواهد بود و پس از ارزیابی، به آثار برگزیده جوایز ارزنده‌ای اهدا می‌شود و در جشنواره کشوری شرکت داده خواهند شد».

سلطانی‌نژاد یادآور شد: «مکتب حسینی (حاج قاسم و ریحانه‌های انقلاب) با هدف تکریم شهدای مدافع حرم، ابعاد وجودی و شخصیتی شهید حاج قاسم سلیمانی و همچنین حادثه تروریستی گلزار شهدای کرمان با عنوان ریحانه‌های انقلاب و یادبود کاپشن صورتی از محورهای شاخص این جشنواره است».

شایان ذکر است علاقه‌مندان می‌توانند آثار تولیدی و انتشار یافته خود در رسانه‌ها را تا ۳۰ آذرماه از طریق سایت جشنواره رسانه‌ای ابودر به نشانی www.abouzarkerman.ir ارسال کنند.

گفت‌وگویی را انجام دادم.

خواجه می‌گوید: جشنواره ملی نان که شما کرمانی‌ها برگزار کردید در نیمکره شرقی بی‌نظیر است، قبلاً شنیده بودم جشنواره نان در تاجیکستان و ازبکستان برگزار می‌شود و ما حسرت می‌خوریم که چنین جشنواره‌ای در کشور نداریم و حالا شما با این جشنواره باعث شدید که ما حسرت‌مان از بین برود.

وی ادامه می‌دهد: درست است که برگزاری جشنواره نان برای دست‌اندرکاران زحمت زیادی دارد، اما با این جشنواره برای مردم ما خاطره می‌سازید و به مسئولان تلنگر می‌زنید که مراقب نان‌های ملی باشید، زیرا اگر این نان‌ها منقرض شوند، ما هم منقرض می‌شویم.

معرفی نان کامل مهم‌ترین دستاورد جشنواره نان

این کارشناس وزارت بهداشت بادی هم از اولین جشنواره ملی نان در کرمان می‌کند و با عالی خواندن رویداد و با اشاره به استقبال بالای کرمانی‌ها می‌گوید: جشنواره امسال خیلی عالی است و اگر انتقاد جزئی هم مطرح می‌شود، می‌گویم: «زیبایی منظره را ببین و نه چرکی پنجره را»، زیرا همه ما ابراداتی داریم و همین که به‌عنوان یک کرمانی این جرأت و جسارت را داشتید که جشنواره ملی نان را برگزار کردید و هیچ استانی برگزار نکرده، یعنی کار شما ارزشمند است.

خواجه همچنین معرفی نان کامل در جشنواره ملی نان کرمان را یکی از مهم‌ترین اتفاقات این رویداد می‌داند و می‌افزاید: انسیتو تحقیقات تغذیه آبوخاک وزارت جهاد می‌گوید، وقتی سبوس گیری از ۷ درصد بالاتر شود، ۸۵ درصد فیبر، ویتامین و انواع املاح و جواهر گندم دورریز می‌شود و شما در جشنواره نان کرمان نان‌های کامل را می‌بینید، می‌خرید و می‌خورید، بنابراین این نان هویت خودش را دوباره برمی‌گرداند و به حال اول برمی‌گردد و مردم می‌توانند، نان خوب بخورند.

قسم به برکت این نان، نمکدان کرمان را نشکند

هرچند که اولین جشنواره ملی نان کرمان با استقبال مردم و ناوایان مواجه شد، اما حالا دیگر با برگزاری دومین جشنواره می‌توان این را مطمئن‌تر گفت که جشنواره نان کرمان به یک جشن بزرگ ملی برای ناوایان و مردم تبدیل شده است، جشنی که با استقبال و حضور کم‌نظیر کرمانی‌ها حساسی رونق گرفته است و به‌خوبی می‌توان «برکت» نان بر سر سفره کرمان را در این روزهای زیبای پاییزی حس کرد.

اما هنوز تنورهای دومین جشنواره ملی نان کرمان سرد نشده‌اند که زمزمه‌هایی درباره تلاش بعضی از استان‌ها برای میزبانی این جشنواره به گوش می‌رسد و البته ما کرمانی‌ها به این داستان تکراری عادت داریم که یک رویداد را کلید می‌زنیم و بعد دیگر استان‌ها می‌آیند و سر تنور می‌نشینند، نان آماده ما را می‌برند و می‌خورند، نمونش جشنواره موسیقی محلی ایران که از کرمان کلید خورد، اما کار به جایی رسید که در بعضی از سال‌ها حتی بخشی از این جشنواره را هم به کرمان ندادند.

حالا قسم به برکت این نان، این بار که نان‌ونمک کرمانی‌ها را با هم خورده‌اید، نمکدان نشکند و بگذارد این جشنواره تا همیشه برای کرمان و کرمانی‌ها بماند.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان:

با دست خودمان جلوی صادرات را گرفته‌ایم

معاف از تعرفه باشد.

طیب‌زاده ادامه می‌دهد: درحالی‌که باید بستر را برای صادرات فراهم کنیم، اما همچنان مشکلات به قوت خود باقی است و هر روز بر آن افزوده می‌شود، حتی وقتی صادرکننده بار را حمل می‌کند، نگران این موضوع است تا بار به گمرک برسد، قانون عوض شود و صادرات بار او متوقف شود، زیرا تغییر قوانین به قدرت خود باقی است.

وی تأکید می‌کند: به نظر می‌آید در کشور عزم و باور جدی برای صادرات وجود ندارد زیرا مسائل و مشکلات در مسیر صادرات تکرار می‌شود و آثارش را می‌بینیم و بنا بر گفته‌ها در سال گذشته نزدیک به ۱۴ یا ۱۷ میلیارد دلار تراز تجاری کشور منفی بوده و واردات بیش از صادرات بوده است.

تولید صادراتی داریم، عزم صادراتی نداریم

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان می‌گوید: در کشوری که ارزش پول ملی آن کم می‌شود، معمولاً این امر منجر به رشد صادرات می‌شود زیرا به قدرت رقابت‌پذیری در بازار افزوده می‌شود، اما این سؤال جدی وجود دارد که چه اتفاقی افتاده است که کشور ما که این همه دچار افت ارزش پول ملی شده، اما صادرات رشد نکرده است و این نشان می‌دهد، مشکلات به قوت خود باقی است.

طیب‌زاده خاطرنشان می‌کند: رفع موانع تولید را دنبال می‌کنیم و امیدواریم گوش شنوا وجود داشته باشد، زیرا تولید صادراتی در کشور و استان کرمان وجود دارد، اما صادرات محصولات مطلوب نیست.

وی با اشاره به اینکه استان کرمان ظرفیت زیادی برای صادرات تولیدات دارد و پسته، خرما و مصنوعات مسی برای صادرات داریم، اما به‌سختی صادر می‌شوند، می‌گوید: ما راضی نیستیم همه صادرات ما کالاهای خام و یا کشاورزی و معدنی باشد بلکه باید کالاهای صنعتی یا فناوری بالا و با محصولات کشاورزی فراوری‌شده با قیمت بالا داشته باشیم.

حسن‌زاده بیان می‌کند: نان برای اینکه از مزرعه تا سفره مردم برسد، اشتغال زیادی دارد و این اشتغال در جشنواره نان دیده می‌شود و ناوایان برتر به انتخاب هر استان تقدیر می‌شوند و حس امیدواری در افرادی ایجاد می‌شود که در این حوزه کار می‌کنند و به نظر من شاید یکی از نکاتی است که در جشنواره کمتر به آن توجه شده است.

وی با اشاره به اینکه از چند بعد می‌توان به جشنواره ملی نان کرمان نگاه کرد، می‌گوید: حداقل نیمی از شرکت‌کنندگان در جشنواره ملی نان با مهمان‌نوازی‌ای که مردم کرمان دارند، مبلغ کرمان می‌شوند و دیگران را برای حضور در کرمان ترغیب می‌کنند و اثر آن را در بلندمدت خواهیم دید.

حسن‌زاده از کرمان به‌عنوان بزرگ‌ترین استان کشور نام می‌برد و با اشاره به ظرفیت‌های کم‌نظیر کرمان در زمینه‌های مختلف ادامه می‌دهد: طی دو سالی که در استان حضور دارم و مردم صحبت می‌کنم، این را می‌دانم که حتی مردم کرمان هم استان را به‌خوبی نمی‌شناسند و استان معرفی نشده است و کرمانی‌ها با حضور در جشنواره نان با نان‌های محلی و آداب‌ورسوم مناطق مختلف استان آشنا می‌شوند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به مشکلات گوارشی زیادی که در بین مردم ایران وجود دارد، می‌گوید: ۵۰ درصد بیماری‌های گوارشی به علت نان ناسالم است که اگر بتوانیم با برگزاری جشنواره ملی نان برای تولید نان کامل و سالم اقدام کنیم، بسیاری از بیماری‌های گوارشی برطرف می‌شود.

حسن‌زاده از برگزاری پل‌های تخصصی توسط علم پزشکی از جمله در زمینه امنیت غذایی و بحث نان کامل خبر می‌دهد و بیان می‌کند: این نمایشگاه نسبت به نمایشگاه سال قبل بهتر شده است، اما هنوز نواقصی هم دارد که باید اطلاعات جمع‌بندی و برای دوره‌های بعدی مورد استفاده قرار گیرد.

زنجیره ارزش نان محلی در کرمان

از معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار کرمان که همیشه بر تکمیل زنجیره‌های ارزش محصولات در کرمان تأکید دارد، این را می‌پرسم که به نظر او آیا زنجیره نان در استان کرمان کامل شده است. حسن‌زاده می‌گوید: زنجیره ارزش نان را تا حدودی در کرمان داریم، همین‌الان نگاه کنید می‌بینید در روستای دهن‌زار زنجیره ارزش از مزرعه تا مصرف‌کننده را داریم، اما همین زنجیره هم معرفی نشده است.

وی ادامه می‌دهد: از طرفی باید به سمت نان‌های صنعتی هم برویم که بخشی از این زنجیره در کرمان شکل گرفته و در غرفه‌های جشنواره هم دیده می‌شود، اما نوع نان را سلیقه بازار انتخاب می‌کند و هر تولیدکننده‌ای که سلیقه بازار را بهتر بشناسد، می‌تواند بازار را بهتر بگیرد.

کرمانی‌ها با جشنواره نان خاطره می‌سازند

با محمدرضا خواجه که کارشناس وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، عضو کمیته تدوین استاندارد گندم، نان و آرد کشور، معاون آموزشی دانشگاه علوم پزشکی و نایب‌رئیس انجمن علوم و فنون غلات اصفهان هم برای شرکت در جشنواره ملی نان به کرمان آمده است هم



برای همیشه در کرمان بماند.

آن‌طور که حسن‌زاده می‌گوید: دبیرخانه دائمی جشنواره ملی نان در شهرداری کرمان تشکیل شده است و باید برای ماندگاری این رویداد در کرمان تلاش کرد.

وی با اشاره به اینکه شورای شهر و شهرداری کرمان با قدرت بیشتری برای برگزاری دومین جشنواره ملی نان وارد کار شده‌اند که طی چهار روز تا امروز ۲۷ مهرماه جاری برگزار می‌شود، ادامه می‌دهد: می‌بینیم نمایشگاه امسال نسبت به سال قبل در گستره بیشتری برگزار شده است و ۲۷ استان شرکت کرده‌اند.

برکت جشنواره نان برای سفره اقتصاد کرمان

از معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار کرمان می‌خواهم تا تحلیل خود درباره مزایای اقتصادی برگزاری رویدادهایی مانند جشنواره ملی نان برای استان را ارائه دهد. حسن‌زاده می‌گوید: ۲۷ استان به جشنواره ملی نان کرمان آمده‌اند، اگر از هر استان فقط پنج نفر هم حضور داشته باشند، بنابراین تعداد زیادی در هتل‌ها اقامت دارند و همچنین از مراکز گردشگری بازدید می‌کنند و خریدهایی را هم انجام می‌دهند که موجب رونق در بخش گردشگری می‌شود.



رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان معتقد است: تولیدات صادراتی زیادی داریم، اما هنوز عزم و باور جدی برای صادرات وجود ندارد و ۷۰ تا ۷۵ درصد مشکلات صادرات ایران در درون کشور و نه بیرون از آن است.

به گزارش فارس، ۲۹ مهرماه از سال ۱۳۷۶ با تصویب شورای فرهنگ عمومی کشور به‌عنوان روز ملی صادرات نام‌گذاری شد تا این روز فرصتی باشد برای ترویج فرهنگ صادرات در میان توده مردم، تقدیر از فعالان اقتصادی، شناخت موانع و تنگناها و بررسی راهکارهای جهش صادرات.

کرمان با دارا بودن بیش از ۵۶ نوع محصول صادراتی باکیفیت و کم‌نظیر مانند پسته و خرما، مصنوعات مسی، فولاد و صنایع‌دستی یکی از استان‌های صادراتی کشور به‌شمار می‌آید، اما کرمان هم مانند سایر نقاط کشور با مشکلاتی برای صادرات دست‌وپنجه نرم می‌کند، مشکلاتی که بارها و بارها طرح می‌شود، اما نه تنها این مشکلات رفع نشده بلکه بیشتر هم شده است و باید گفت: هر سال دریغ از پارسال.

تولید صادرات محور را پیدیزیم

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان می‌گوید: تجربه موفق کشورهای درحال توسعه این بوده است که تولید صادرات محور را به‌عنوان یک اصل پذیرفته‌اند و همه فعالیت‌ها در این راستا متمرکز شده است، تولیدی که انجام می‌دهند، صادرات محور باشد.

سید مهدی طیب‌زاده درباره تولید صادرات محور توضیح می‌دهد: تولید صادرات محور به معنای تولیدی است که توان