

مدیرعامل توانیر:

سامانه جامع مشترکین توانیر راه اندازی شد

طراحی و راه اندازی شده است.

تجمیع اطلاعات ۵۲۰ مشترک بزرگ

مدیرعامل توانیر گفت: در مرحله نخست اجرای این طرح، اطلاعات حوزه مشترکین ۱۶ شرکت برق منطقه‌ای کشور، شامل حدود ۵۲۰ مشترک بزرگ و معظم، در سامانه‌های مدیریتی شرکت توانیر تجمیع شده است.

وی افزود: با استقرار این سامانه، امکان پایش عملکرد مشترکین در بخش انتقال و فوق توزیع، از جمله فرایند صدور صورتحساب، وصول مطالبات و میزان انرژی مصرفی، به صورت تجمیعی و در دوره‌های مختلف صدور صورتحساب برای توانیر فراهم شده است. الهداف تصریح کرد: این قابلیت امکان نظارت مؤثرتر بر اجرای تکالیف در حوزه مشترکین و همچنین رصد و پیگیری وصول مطالبات مشترکین عمده را برای شرکت توانیر فراهم می‌کند و می‌تواند مبنای تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و اعمال حاکمیت شرکتی قرار گیرد.

اطلاعات شرکت‌های توزیع در مرحله بعد تجمیع می‌شود

وی درباره مرحله تکمیلی اجرای طرح اظهار کرد: سامانه جامع مشترکین در تمامی شرکت‌های توزیع نیروی برق نیز وجود دارد و در مرحله تکمیلی، تجمیع اطلاعات این شرکت‌ها در سامانه‌های مدیریتی توانیر در دست پیگیری است.

مدیرعامل توانیر خاطر نشان کرد: با تجمیع اطلاعات سامانه جامع مشترکین شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع در شرکت توانیر، امکان پایش عملکرد، مدیریت اطلاعات مشترکین و وصول مطالبات در سطح متمرکز فراهم می‌شود و تصمیم‌گیری مبتنی بر داده در این حوزه تقویت خواهد شد.



مدیرعامل توانیر از راه‌اندازی سامانه جامع مشترکین برای تجمیع و تحلیل داده‌های مشترکین خبر داد و گفت این سامانه امکان پایش عملکرد شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع را فراهم می‌کند.

به گزارش مهر، محمد الهداف، مدیرعامل شرکت توانیر، با اشاره به رونمایی از سامانه جامع مشترکین گفت: تجمیع داده‌ها و ایجاد قابلیت داده‌کاوی و تحلیل اطلاعات حوزه مشترکین، از الزامات مدیریت نوین صنعت برق است و این سامانه برای پایش متمرکز عملکرد شرکت‌های برق منطقه‌ای و توزیع راه‌اندازی شده است.

وی با بیان اینکه تاکنون سامانه متمرکز برای پایش و رصد یکپارچه عملکرد حوزه مشترکین صنعت برق وجود نداشته است، افزود: با وجود ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های متعدد اطلاعاتی در شرکت‌های زیرمجموعه، نبود بستری برای تجمیع و یکپارچه‌سازی این قابلیت‌ها یکی از حلقه‌های مفقوده در فرآیند پایش و تصمیم‌گیری مدیریتی بود. الهداف ادامه داد: سامانه جامع مشترکین با تمرکز بر استفاده از ظرفیت‌های موجود و بهره‌گیری از زیرساخت‌های نرم‌افزاری شرکت‌های زیرمجموعه، بدون ایجاد هزینه جدید

سر مقاله

ضرورت واقعی‌بینی آماری



دکتر علیرضا سلطانی/ تحلیلگر مسائل اقتصادی

● در ادبیات اقتصاد سیاسی، شاخص‌ها و ارقام کلان تنها زمانی ارزش سیاستگذاری و اتکا دارند که بتوانند تصویری قابل اتکا از واقعیت اقتصادی، کیفیت معیشت و نحوه توزیع منابع در بدنه جامعه ارائه دهند. این روزها استاندارد به برخی آمارهای کلان بین‌المللی، مانند گزارش‌های صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی که حجم تولید ناخالص داخلی (GDP) ایران را بر اساس شاخص «برابری قدرت خرید» (PPP) نزدیک به ۱۰۶ تا ۱۰۸ تریلیون دلار ارزیابی می‌کنند، به دستاویزی برای ارائه تصویری مثبت از وضعیت اقتصادی کشور تبدیل شده است.

در تئوری و تعاریف اقتصادی، افزایش GDP بر مبنای PPP می‌تواند نشانه افزایش ظرفیت واقعی تولید و مصرف اقتصاد باشد؛ اما این شاخص به‌خودی‌خود به معنای افزایش قدرت خرید همه مردم و ارتقای سطح معیشت آنها نیست. آنچه در عمل و روی زمین رخ می‌دهد، در بسیاری از موارد تصویری متفاوت از این شاخص‌های کلان ارائه می‌کند. واقعیت تلخ اقتصاد ایران این است که با وجود بهبود پائینات ظاهر این شاخص در گزارش‌های آماری، قدرت خرید بخش بزرگی از جامعه نه تنها بالا نرفته، بلکه به تناسبات دهک‌های ۹۰ به پایین، با شتاب و شکاف بیشتری نسبت به دهک‌های بالاتر کاهش یافته است. تحلیل این وضعیت از منظر اقتصاد سیاسی پیچیده نیست: قدرت خریدی که در سطح کلان و با شاخص‌هایی مانند PPP اندازه‌گیری می‌شود، در سطح خانوارها به شکل یکسان توزیع نشده است و می‌تواند در عمل در بالاترین دهک‌های درآمدی و به‌طور دقیق‌تر در لایه‌های فوقانی آن، بهتر حفظ شود. این وضعیت حاصلی جز ایجاد یک شکاف عمیق طبقاتی میان دهک‌های ۹۰ و دهک دیگر نداشته است؛ شکافی که هرچه به سمت دهک‌های پایین‌تر حرکت می‌کنیم، به مراتب عمیق‌تر، شدیدتر و دردناک‌تر می‌شود.

برای درک چگونگی حفظ قدرت خرید در دهک‌های ۹۰، باید مکانیسم اقتصاد سیاسی تورم و ساختار مالکیت دارایی‌ها را باز کرد. تورم مزمن و افسارگسیخته در اقتصاد ایران صرفاً یک پدیده پولی نیست، بلکه در ساختار موجود، می‌تواند به عنوان یک «مکانیسم بازتوزیع معکوس ثروت» نیز عمل کند. در این فرآیند، اقتصاد به دو گروه ناهمگون تقسیم می‌شود: گروه اول دارندگان دارایی‌های سرمایه‌ای مانند زمین، مسکن، ارز، طلا و مستغلات هستند و گروه دوم صاحبان درآمدهای ریالی ثابت مانند کارگران، کارمندان و حقوق‌بگیران. دهک‌های ۹۰ تنها از افزایش نرخ تورم مصون نیست، بلکه به دلیل بر خورداری بیشتر از دارایی‌های قابل تعدیل یا تورم‌ورده‌های متنوع، ظرفیت بیشتری برای حفظ ارزش ثروت خود دارد و چیسرا در بستری از دلالتی، واسطه‌گری، رانت‌های ارزی و نوسانات قیمتی، از برخی جیش‌های تورمی سود نیز بربرد.

زمانی که تورم بالا می‌رود، ارزش دارایی‌های فیزیکی و مالی این گروه می‌تواند با سرعتی معادل یا حتی بیشتر از تورم رشد کند. علاوه بر این، در صورت دسترسی برخی گروه‌های بر خوردار به اعتبارات بانکی با نرخ بهره پایین‌تر از تورم، امکان آن وجود دارد که از منفی بودن نرخ بهره واقعی بهره‌مند شوند؛ به این معنا که وام دریافت کرده و آن را به دارایی‌هایی تبدیل کنند که ارزش آنها همراه با تورم افزایش می‌یابد و در نتیجه، ارزش واقعی بدهی آنها در طول زمان کاهش پیدامی‌کند. در مقابل، ۹۰ دهک‌هایی مانند جامعه که سهم بسیار کمتری از دارایی‌های سرمایه‌ای قابل توجه دارند، در صورت ثابت ماندن یا عقب ماندن درآمدهای ریالی از تورم، ارزش واقعی دستمزد و درآمد خود را روز به روز در برابر تورم از دست می‌دهند. در چنین فرآیندی، تورم می‌تواند به سازوکاری برای انتقال بخشی از قدرت خرید و ثروت از گروه‌های فاقد دارایی به دارندگان دارایی تبدیل شود. این لایه محدود از جامعه که از ظرفیت مالی و دارایی بیشتری برخوردار است، می‌تواند با فشارهای قیمتی، سطح مصرف خود را بسیار آسان‌تر از دهک‌های پایین حفظ کند؛ چرا که در آمد ثروت آن با سرعت بیشتری قابلیت تطبیق با تورم دارد.

پایامد این ساختار توزیعی ناهمگون، نفوذ سریع و پر قدرت «اسیل فقر» به دهک‌های بالاتر است. طبقه متوسط اقتصادی که در تمام دهه‌های گذشته موتور محرک تولید، فرهنگ و ثبات جامعه بوده، تحت ضربات متوالی این فرسایش قدرت خرید، به شدت آسیب دیده و بخش‌هایی از آن به زیر خط فقر یا به مرز آسیب‌پذیری اقتصادی رانده شده‌اند. از منظر علمی، اتکابه شاخص PPP در تولید ناخالص داخلی برای تحلیل رفاه عمومی در شرایط حال حاضر ایران، بدون توجه هم‌زمان به توزیع درآمد و ثروت، می‌تواند به مصداق «مغالطه میانگین» باشد. شاخص برابری قدرت خرید اصالتاً برای تعدیل تفاوت سطح قیمت‌ها و مقایسه حجم واقعی تولید و مصرف میان کشورهای طرحی شده است و درباره نحوه توزیع درآمد و ثروت در داخل یک کشور اطلاعات مستقیمی ارائه نمی‌کند. زمانی که بخش بزرگی از جامعه با افت قدرت خرید واقعی و آب رفتن سفره‌های خود مواجهند و منافع حاصل از حفظ یا افزایش ارزش دارایی‌ها عمدتاً در گروه‌های بر خوردار متمرکز می‌شود، میانگین گیری‌های کلان و تبدیل آن به «قدرت خرید مردم» می‌تواند به پنهان شدن بخشی از حقیقت اقتصادی جامعه منجر شود. این وضعیت به خوبی نشان می‌دهد چگونه شرایط بحرانی اقتصادی و کژکارکردی‌های ساختاری می‌توانند فاصله میان شاخص‌های کلان و واقعیت اجتماعی را افزایش دهند. این شرایط، یک هشدار جدی و صریح برای مسئولان ایرانی است. سیاستگذاران نباید پشت ارقام ظاهری، شاخص‌های وینترینی و آمارهای خریدسند پنهان شوند و کارنامه اقتصادی را موفق جلوه دهند. پنهان شدن در پشت اعداد، حقیقت عریان و زیرپوستی جامعه را تغییر نمی‌دهد. وقتی اکثریت قاطع مردم از فرایند خلق و توزیع عادلانه ثروت فاصله بگیرند و احساس بی‌عدالتی جایگزین امید شود، سرمایه اجتماعی می‌تواند تضعیف شود و پتانسیل بروز بحران‌های اجتماعی ناگهانی، عمیق و شوک‌آور افزایش یابد.

برای خروج از این وضعیت و جلوگیری از فرسایش بیشتر قدرت خرید جامعه، باید واقعی‌بینی آماری در دستور کار قرار گیرد و اقدامات جدی و علمی دنبال شود. اجرای سیستم جامع مالیاتی بر عایدی سرمایه و سوداگری برای مهار درآمدهای بادآورده و کاهش انگیزه فعالیت‌های غیرمولد، قطع شریان رانت‌های ارزی و اعتبارات ترجیحی و غیرشفاف، مهار موتورهای تورم‌زا از طریق اصلاح ساختار بانک‌ها و انضباط مالی دولت و بازنگری در عرصه بین‌المللی برای کاهش ریسک‌های اقتصادی، مهم‌ترین گام‌های اجرایی هستند. راه‌نات اقتصاد ایران، مواجهه واقعی با غول تورم، مهار رانت و بازگرداندن توازن به توزیع ثروت است؛ پیش از آنکه ناهم‌زمانی «آمارها» و «سفره‌ها»، هزینه‌های جبران‌ناپذیری را بر کشور تحمیل کند.

(آگهی مناقصه عمومی) نوبت دوم



شهرداری رفسنجان در نظر دارد بر اساس بودجه مصوب شماره ۱۳۸۷ مورخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۴ شورای محترم اسلامی شهر، نسبت به **خرید کابل آلومینیوم** برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت که توانایی لازم جهت شرکت در مناقصه را دارند، دعوت بعمل می‌آید نسبت به دریافت اسناد و اطلاع از شرایط شرکت در مناقصه به سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) مراجعه نمایند.

تاریخ آگهی: ۱۴۰۵/۰۶/۳۱

مهلت دریافت اسناد از سامانه ستاد تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۲

آخرین مهلت ارائه پیشنهادات از طریق سامانه مذکور تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۳

(لازم به ذکر است شهرداری رفسنجان در رد یا قبول تمام یا هر یک از پیشنهادات مختار است.)

مهلت تحویل ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه ۲ روز قبل از بازگشایی پاکت

تلفن تماس ۰۳۴-۳۴۲۵۸۸۰۱

اداره ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رفسنجان

قطرات آب را چون لحظات زندگی ارج نهیم

فراخوان مناقصه عمومی

آگهی شماره ۳۴۸ / ب / ۰۷ - ۱۴۰۵ م.ع

نوبت دوم

وزارت نیرو

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور
(نام پیشنهادی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

وزارت نیرو

شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور
(نام پیشنهادی)

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان

شرکت آب و فاضلاب استان کرمان در نظر دارد مناقصه شماره: ۳۴۸ / ب / ۰۷ - ۱۴۰۵ م.ع، موضوع: **امور فنانتهای شهرستان کرمان (۶ قنات)** را با برآورد: ۲۰۰۷۸۵۹۷۷۱۰۰ ریال و مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار: ۱۰۰۴۳۷۹۸۸۵۵ ریال از محل اعتبارات عمرانی و با حداقل تعداد شرکت کنندگان ۱ نفر و به شماره فراخوان ۲۰۰۵۰۰۵۹۶۳۰۰۰۴۵۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. لذا از کلیه شرکت‌هایی که دارای رشته آب پایه ۵ یا داشتن صلاحیت حفاری از وزارت نیرو و یا مجوز پروانه حفاری از آب منطقه‌ای یا گواهی صلاحیت انجام کار در رشته مرمت قنوت با مجوز لایه‌رویی از سازمان جهاد کشاورزی می‌باشد، دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه ستاد مراجعه نمایند.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. مشخصات این مناقصه در سایت شرکت مهندسی آب و فاضلاب به آدرس www.abfakerman.ir موجود میباشد.

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ستاد روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۰۶ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد ساعت ۱۹:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۶

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد در سامانه ستاد ساعت ۱۹ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۷

تاریخ تحویل ضمانتنامه به دبیرخانه شرکت: ساعت ۱۳:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۷

زمان بازگشایی پاکت‌های مناقصه: ساعت ۰۹:۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۷/۲۸

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف آدرس کرمان بلوار ۲۲ بهمن شرکت مهندسی آب و فاضلاب استان کرمان

دفتر قراردادها و تلفن ۰۳۴۳۳۲۲۲۸۲

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس: ۱۴۵۶-۰۲۱

دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۸ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

مدیریت روابط عمومی و آموزش همگانی