سرمقاله

دوراهی همیشگی

نیما نامداری/ کارشناس حوزه کسب‌وکار دیجیتال

● در ابتدا باید به این نکته اشاره کرد که تمام تلاش‌های صورت گرفته از جانب ما برای توضیح میزان خسارت‌های قطعی اینترنت به کسب‌وکارها بی‌فایده خواهد بود، چرا که گمان نمی‌کنم سیاستگذاران از این موضوع اطلاعی نداشته باشند و با آگاهی از مطالب ما نظرشان در مورد قطعی اینترنت را تغییر دهند.

دست‌کم نزدیک به دو دهه است که هر زمان بر سر دوراهی رشد اقتصادی و امنیت قرار گرفته‌ایم، بدون تردید امنیت انتخاب شده است. در حالی که نسبت به دوره‌های گذشته اینترنت هم در زندگی شخصی مردم و هم در کسب‌وکارها نقش بیشتری پیدا کرده است. پس می‌توان مطمئن بود که امروز با سطحی از ناآگاهی درباره تبعات قطع اینترنت روبه‌رو نیستیم که در نتیجه گفت‌وگو و تحلیل آن، سطح آگاهی افزایش یابد و مشکل حل شود. حال بیایید موضوع قطع اینترنت را از سطح بالاتری ببینیم؛ به نظر می‌رسد ما در ایران، فرصت‌های بسیار ناچیزی برای رشد اقتصادی داریم. دست‌کم در دو دهه اخیر صنایعی که توانسته‌اند حجم کمی از رشد اقتصادی داشته باشند و تا حدودی اشتغال ایجاد کنند، بسیار نادر بوده‌اند.

صنایع سنتی ما همچون نفت، گاز، حمل‌ونقل، حوزه سلامت و بنگاه‌های خرد، عمدتا در دو دهه اخیر نتوانسته‌اند رشد اقتصادی ایجاد کنند، حتی با وجود سرمایه‌گذاری‌های دولتی که در آنها صورت گرفته است. برای توضیح عدم رشد این بخش‌های اقتصادی می‌توان از فقدان نیروی انسانی، نیاز به سرمایه‌گذاری بسیار بالا، مشکلات نظام مالی (چه بازار و چه نظام بانکی) و عدم امکان جذب سرمایه خارجی به دلیل تحریم‌های بین‌المللی نام برد. صنعت دیجیتال شاید تنها صنعتی باشد که رشد اقتصادی ایجاد کرده است. بسیاری از اقتصاددانان معتقدند در دهه نود، به خصوص از سال ۹۶ به بعد که توجه به رشد اقتصادی وجود داشت و شرایط اقتصادی تقریبا بهتر از اکنون بود، با فرصت ایجاد شده بعد از برجام، حتی پس از انتخاب دونالد ترامپ به عنوان ریاست جمهوری آمریکا و بازگشت تحریم‌ها، تنها بخشی که در کشور رشد ایجاد کرده، صنعت دیجیتال بوده است.

اقتصاد دیجیتال و سه شیوه رشد

این رشد به سه شیوه صورت گرفته است؛ ابتدا اینکه به صنایع سنتی این امکان داده شد که هزینه‌های خود را کاهش دهند. حجم بالای نرم‌افزارها در صنایع و خدمات سنتی گذشته و ابزارهای جدید مبتنی بر فناوری دیجیتال که در آنها به کار گرفته شده، بهای تمام‌شده آن صنایع را کاهش داد؛ برای مثال شیوه نوبت‌دهی در بیمارستان‌ها، وبخش‌های تحقیق و توسعه در صنعت نفت و گاز که در بحث مدیریت منابع استفاده شد.

شیوه دوم که در صنعت دیجیتال به رشد اقتصادی کشور کمک کرد، شکل‌گیری کسب‌وکارهای کوچک بود که بودجه اندک نیاز داشتند. در قدم اول از شبکه‌های اجتماعی برای ارائه خدمات خود استفاده می‌کردند و در قدم دیگر از ابزارهای دیجیتال برای مدیریت و اداره امور کسب‌وکار خود بهره‌مند می‌شدند. این حوزه دوم یعنی توانمندسازی کسب‌وکارهای کوچک.

شیوه سوم به کسب‌وکارهای کاملا آنلاین مانند اغلب استارت‌آپ‌ها اشاره دارد. همین شیوه سبب شکل‌گیری مجموعه جدیدی از مشاغل شد که هم شغل ایجاد کردند و هم برای بسیاری از کسب‌وکارهای دیگر فرصت ایجاد کردند. برای نمونه بسیاری از کسب‌وکارها مانند رستوران‌ها خدمات خود را از طریق برنامه اسنپ گسترش داده و به ارائه خدمات پرداختند.

اینترنت داخلی نمی‌تواند جایگزین اینترنت بین‌المللی شود

حال هر سه این روش‌ها بر دوش اینترنت سوار هستند و قطع اینترنت به هر سه آسیب خواهد رساند. اینترنت داخلی حتی نمی‌تواند از خسارت‌هایی که وارد می‌شود جلوگیری کند. باید توجه داشت که اینترنت صرفا به معنای آنچه در گوشی‌های هوشمند ما مورد استفاده قرار می‌گیرد نیست. لایه مهمی که دور از چشم مردم قرار دارد، زیرساخت فناوری اینترنت درون شرکت‌ها برای توسعه محصول است. ابزارهایی در کسب‌وکارها وجود دارند که با اینترنت بین‌المللی معنا پیدا می‌کنند؛ یعنی شرکت‌ها قادر به ارائه خدمات پایه‌ای خود خواهند بود اما هیچ توسعه‌ای در آنها صورت نخواهد گرفت. گروه دوم کسب‌وکارهای کوچک مانند مشاغل فردی و خانوادگی نیز به این مساله دچار خواهند شد. حتی گروه اول که بسیاری از نرم‌افزارهای ایرانی را در درون ساختار خود دارند، همزمان از انبوهی از ابزارهای خارجی نیز استفاده می‌کنند. باید به طور شفاف اشاره کرد که فشار قطع اینترنت بر دوش مردم خواهد بود؛ با این کار تنها بخشی که هنوز امکان رشد اقتصادی در آن وجود داشت، متوقف شد.

مردم قابل برنامه‌ریزی نیستند

ممکن است چنین تصور کنیم که با قطع اینترنت مردم دوباره به شیوه‌های سابق کسب‌وکارها روی خواهند آورد، اما این امر بعیدی است. ممکن است تغییرات محدودی در بخش‌هایی ایجاد شود، اما تغییر معناداری رخ نخواهد داد؛ چرا که مردم همان مردم سی سال پیش نیستند. جامعه امروز به این شیوه‌ها و مهارت‌ها عادت کرده است. همچنین بسیاری از شیوه‌ها و کسب‌وکارهای سنتی از بین رفته‌اند. مردم همچون موم در دستان ما نیستند که به‌راحتی فرم دلخواه ما را بگیرند. این فشارها تبدیل به خشم، ناامیدی و عصیان می‌شود؛ همان گونه که در جامعه شاهد آن هستیم. باید در نظر داشت که در این مطلب ما صرفا به بخش اقتصادی ماجرا توجه داشتیم. میلیون‌ها نفر در این کشور به شبکه‌های اجتماعی وابسته هستند. شبکه‌های مجازی مهم‌ترین ابزار سرگرمی و گذران روزمره هستند. با توجه به برخی از آمارها متوسط استفاده نوجوانان و جوانان ما از شبکه‌های اجتماعی، بالای دو یا سه ساعت در روز است. این استفاده بخش‌های مهمی از زندگی این نسل را شکل داده است، که از سرگرمی تا ارتباطات اجتماعی را شامل می‌شود. حال این فشار اجتماعی و روانی که برای بخش‌های بزرگی از جامعه ایجاد شده قطعا تبعاتی خواهد داشت؛ ممکن است تصور اشتباهی وجود داشته باشد که فردی که از این امکانات محروم شده در خانه می‌نشیند و به مطالعه کتاب می‌پردازد، در حالی که نه! عصیان و خشم، واکنشی به چنین کنشی خواهد بود.

عامل ناآرامی

این ناراحتی و دشواری می‌تواند به خشم و ناآرامی‌های اجتماعی بینجامد. این ناراحتی به مراتب از جنبه‌های اقتصادی این چالش وزن بیشتری دارد. این قطعی اخیر، به طور مستقیم به سه گروه آسیب زد؛ نخست فروشندگان آنلاین هستند؛ دومین گروه، معامله‌گران بازارهای بین‌المللی هستند که از طریق بازارهای بین‌المللی کسب درآمدی می‌کنند و قطعی اینترنت عملا دسترسی آنها به محل درآمد خود را قطع کرده است و سومین گروه، واحدهای اقتصادی مبتنی بر هوش مصنوعی هستند که عملا با قطع اینترنت، ارائه خدمات خود را متوقف کرده‌اند. به طور ساده، مساله این است که هر گاه انتخاب بین رشد اقتصادی و امنیت است، بی‌چون و چرا و بدون هیچ ملاحظه‌ای امنیت ترجیح داده می‌شود. با این حال باید درک شود که اقتصاد و رشد اقتصادی پیش‌زمینه امنیت است و نمی‌توان بدون دستیابی به رشد اقتصادی طولانی‌مدت و پایدار، انتظار امنیت پایدار داشت. در نتیجه این ترجیح، در آینده شاهد تعدیل نیرو در شرکت‌های خدماتی مبتنی بر اینترنت خواهیم بود که خود نوعی عقبگرد در زمینه امنیت اقتصادی است. از سوی دیگر، این تلاطم سیگنال منفی به سرمایه‌گذاران بالقوه ارسال می‌کند و حاضرین در بازار را از افزایش سرمایه‌گذاری و گسترش کسب و کار خود منصرف می‌سازد. به طور کلی، آثار قطعی اخیر را باید به شکلی جامع و در این چارچوب دید.

وزیر امور اقتصادی و دارایی:

ارز ترجیحی به مصرف‌کننده نهایی نمی‌رسید

وزیر امور اقتصادی و دارایی با تشریح سیاست ارزی جدید دولت در تخصیص ارز ترجیحی به مصرف‌کننده نهایی به جای ابتدای زنجیره تولید، اظهار کرد: بر اساس آماری که در هفته‌های اخیر به دست آوردیم نتیجه اجرای این سیاست رسیدن یارانه کالای اساسی به دهک‌های پایین جامعه بوده و هدف محقق شده است.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، سیدعلی مدنی‌زاده در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری درباره سیاست تک‌نرخی شدن نرخ ارز از سوی دولت اظهار کرد: وقتی نظام چندنرخی داریم و ارز ۲۸۵۰۰ را به عنوان ترجیحی در اختیار واردکنندگان قرار می دادیم نتیجه این بود که ارز با نرخ بسیار پایین تری از بازار آزاد به عده‌ای داده می‌شد و این ارز از نهاده تولید وارداتی تا به مصرف‌کننده برسد به نرخ ارز نزدیک به بازار می‌رسید و در واقع درباره کالاهایی که در زنجیره تولید داده می‌شد به مصرف‌کننده نهایی نمی‌رسید.

وی با یادآوری اینکه ارز ترجیحی به جای آنکه جلوی تورم کالای اساسی را بگیرد موجب تورم شده بود و به مصرف‌کننده نهایی نمی‌رسید، اظهار کرد: یعنی عملاً منابع را می‌دادیم و یارانه کالای اساسی به مردم نمی‌رسید و حتی آمارها نشان می‌داد که ارز حتی از کشور با قاچاق نهاده و مواد اولیه از کشور خارج می‌شد و عملاً ارزی که ارزش آن بالای ۷۰ هزار تومان بود با یک‌سوم پایین‌تر به برخی افراد می‌دادیم اما مصرف‌کننده از آن بهره‌مند نمی‌شد.

دهک‌های پایین بهره‌مندی بیشتری از ارز ترجیحی و یارانه دولت داشته‌اند

وزیر اقتصاد با اشاره به آمارهایی که نشان می‌دهد الان و پس از سیاست جدید دولت دهک‌های پایین بهره‌مندی بیشتری از ارز ترجیحی و یارانه دولت داشته‌اند، گفت: دیگر به واردات ارز ترجیحی تخصیص داده نمی‌شود، بانک مرکزی بر بازار مسلط است و قرار نیست هیچ نرخ ارز ترجیحی شکل گیرد.

مدنی زاده عدالت در توزیع یارانه را ویژگی بارز سیاست جدید دولت برشمرد و یادآور شد: ما یارانه را به جای اینکه به حلقه‌های میانی بدهیم، مستقیماً به خود مصرف‌کننده دادیم. این روش در دهک‌های پایین بسیار مؤثر بوده و افزایش درآمد نسبی آن‌ها را به مراتب بیشتر از دیگر دهک‌ها کرده است. این امر عدالت را برقرار می‌کند؛ زیرا در گذشته هر کس بیشتر نیاز داشت، ارز ترجیحی کمتری می‌گرفت، اما اکنون اثر رفاهی منتقل شده به دهک‌های پایین‌تر به مراتب بالاتر است.

وی افزایش قیمت کالاهای اساسی پس از اجرای سیاست ارزی دولت، گفت: اینکه ما بگوییم افزایش قیمت فقط مختص کالاهای اساسی که قرار بود با ارز ترجیحی عرضه شوند، صحیح نیست. طبیعی است وقتی نرخ ارز تغییر می‌کند، این اثرش را روی همه کالاها می‌گذارد؛ روغن یا گوشت مرغ که در بسیاری از مواد غذایی دیگر استفاده می‌شوند، قیمتشان که تغییر کند، بر سایر کالاها اثر می‌گذارد.

تأثیر هیجانات و مکانیزم‌های اقتصادی

وی ادامه داد: یک بخش از افزایش‌ها به هیجانات بازار برمی‌گشت، زیرا بازار نمی‌دانست دقیقاً چه اتفاقی خواهد افتاد، رصد مستمری توسط تیم اقتصادی دولت انجام شد و هر جا خللی در فرآیند واردات یا تولید ایجاد شد، وزارتخانه‌های مرتبط ورود کردند تا این مشکلات و هیجانات کنترل شود. بخش دیگر افزایش‌ها به مکانیزم‌های اقتصادی برمی‌گردد؛ وقتی کالاهای جانشین افزایش قیمت پیدا می‌کنند، تقاضا برای دیگر کالاها نیز بالا می‌رود.

وضعیت عرضه و ثبات بازار

مدنی زاده اظهار کرد: نکته مهم این سیاست این بود که عرضه ارز را در بازار چندین برابر کردیم. قبل از اجرا، عرضه ارز به شدت کاهش یافته بود و تقاضا افزایش یافته بود. پس از اجرای طرح، عرضه ارز به شدت افزایش یافت و تقاضا به تعادل رسید و ثبات به تجارت واردات و صادرات بازگشت.

وی یادآور شد: برخی افزایش‌ها مقطعی بود و اکنون با خوابیدن هیجانات و افزایش عرضه، در تعدادی از کالاهای اساسی شاهد کاهش قیمت نسبت به هفته گذشته هستیم.

مدنی زاده درباره قیمت گوشت قرمز اظهار کرد: افزایش قیمت گوشت گوسفندی به دلیل افزایش تقاضا یا مشکلاتی که احتمالاً در واردات یا شبکه توزیع بود، رخ داد که وزارت جهاد توضیحات تکمیلی خواهد داد.

وزیر اقتصاد درباره مرحله دوم یارانه تاکید کرد: از ابتدای اجرای طرح، قرار بر این بود که دو روش (اعتباردهی و تحویل کالا) به انتخاب مردم گذاشته شود. اجرای طرح دوم نیازمند تمهیداتی بود که وزارت رفاه آن‌ها را به سرعت انجام داد. این روش دقیقاً بر اساس مطالعات جامع و تجربیات بین‌المللی طراحی شده تا بتواند جلوی تورم را بگیرد و سریع‌تر به هدف برسد.

وی با اشاره به تغییرات اخیر در سیاست‌های ارزی، اظهار داشت که این تغییرات در راستای منافع تولیدکنندگان و صادرکنندگان کشور انجام شده و شیرینی نتایج آن در ماه‌های آتی چیده خواهد شد.

وزیر اقتصاد در خصوص انتقادها مبنی بر عدم گفت وگو و اجماع‌سازی کافی با مردم پیش از اجرای طرح، توضیح داد: اجماع‌سازی یک فرآیند زمان‌بر است و ما خیلی زودتر از این‌ها می‌خواستیم این فرایند را شروع کنیم، حتی دیر هم شده بود. اما صحبت با مردم باید در زمانی صورت می‌گرفت که منجر به شوک در بازار نشود؛ مطرح شدن خبر می‌توانست عرضه ارز را کاهش داده و تقاضای کاذب را شدیداً افزایش دهد.

شرایط غیرطبیعی و غیرمنتظره‌ای اتفاق افتاد که ما را مجبور کرد طرح را زودتر اجرا کنیم

مدنی‌زاده افزود: شرایط غیرطبیعی و غیرمنتظره‌ای اتفاق افتاد که ما را مجبور کرد طرح را زودتر اجرا کنیم. این امر متأسفانه فرصت گفت وگو با مردم در زمان مناسب را از بین برد، هرچند به محض نهایی شدن تصمیم، رئیس جمهور و وزرای مختلف برای توضیح طرح وارد گفتگو با مردم شدند.

انتقاد از نسبت دادن اجرای طرح به اعتراضات

وزیر امور اقتصادی و دارایی در پاسخ به این دیدگاه که اجرای طرح همزمان با اعتراضات و به عنوان امتیازی برای آرام‌سازی فضا بوده است، گفت: این حرف واقعاً اجحاف به دولت است. ما خیلی عرض کردیم باید زودتر از این‌ها این کار را شروع می کردیم و این جزو برنامه‌های اصلی دولت بود. اتفاقاً اگر دیرتر این تغییر اتفاق می‌افتاد، وضعیت معیشتی مردم و بازار ارز به مراتب نابسامان‌تر می‌شد، چرا که نرخ ارز در روزهای قبل با سرعت در حال افزایش بود.

وی تأکید کرد که اصل برنامه، تبدیل ارز یارانه‌ای پرداختی به گروه خاص به سودی برای همه مردم بوده است.

مدنی‌زاده نگرانی‌ها در خصوص موجودی کالاهای اساسی را بی‌مورد دانست و تصریح کرد: ذخایر استراتژیک ما وضعیت بسیار مطلوبی دارد. واردات به خوبی صورت گرفته و ما رکوردهای تاریخی در ترخیص کالاهای اساسی طی هفته گذشته داشته‌ایم و شبکه توزیع فعال است.

وی تأیید کرد که در دو هفته گذشته، توقف‌هایی به دلیل بروکراسی‌های اداری در واردات یا توزیع کالا رخ داده بود که با انتقال سریع موضوع به اتاق عملیات، مشکلات اداری برطرف و توقف‌ها رفع شده است.

سخنگوی انجمن تایر:

تایر از قیمت گذاری دستوری خارج می‌شود

سخنگوی انجمن تایر با بیان اینکه افزایش قیمت مواد اولیه منجر به گرانی لاستیک شده است، گفت: با مذاکراتی که با مقام های مسئول صورت گرفته مقرر شد تایر از شمول قیمت گذاری خارج شود.

مصطفی تنها سخنگوی انجمن تایر در گفتگو با مهر درباره افزایش قیمت تایر اظهار کرد: با توجه به تغییر نرخ ارز مبدا، قیمت مواد اولیه نیز تغییر کرده است. در واقع قیمت مواد اولیه هم داخلی و هم خارجی تغییر کرده از این رو افزایش قیمت تایر الزامی است.

وی افزود: خود زنجیره تامین بخشی از مواد اولیه را از خارج از کشور وارد می کنند؛ بنابراین رشد قیمت مواد اولیه بر قیمت نهایی تاثیر خود می گذارد.

تنها تصریح کرد: در مجموع با توجه به اینکه نرخ ارز مصرفی دو برابر شده، قیمت محصول نهایی متفاوت خواهد شد.

تنها همچنین تاکید کرد: با مذاکراتی که با مقام های مسئول صورت گرفته مقرر شد تایر از شمول قیمت گذاری خارج شود زیرا قیمت ارز مرتب شناور است و تایر هم از آن تاثیر می پذیرد.

وی گفت: در نهایت مسئولان ذی ربط پذیرفتند که تایر از قیمت گذاری دستوری خارج شود.

آگهی دعوت سهامداران شرکت آذرپاد الکترونیک صنعت جنوب شرق (سهامی خاص) ثبت شده به شماره ۹۵۲۹ و شناسه ملی ۱۰۶۳۰۱۵۳۸۲۱ جهت تشکیل جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می شود تا در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده شرکت که در ساعت ۸ شب روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۲ در آدرس خیابان ادیب کوچه ۱۰ انتهای کوچه سمت راست درب روبرو کدپستی ۷۶۱۶۸۶۶۹۷۳ تشکیل می گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱- انتخاب مدیران

۲- انتخاب بازرسان

هیئت مدیره شرکت