

## ورزشی

### بانوان کونگ‌فو کار استان کرمان

#### فاتح رقابت‌های کشوری



بانوان کونگ‌فو کار استان کرمان در مسابقات قهرمانی کشور با کسب ۳۱ مدال رنگارنگ بر سکوی نخست رقابت‌ها ایستادند.

به گزارش فارس، چهل و هفتمین دوره مسابقات قهرمانی کشور کمیته فول کونگ‌فو، گرامیداشت هفته تربیت بدنی و ورزش با حضور شرکت کنندگانی از سراسر ایران در دو استایل مبارزات نیمه آزاد (مایانا) و اوسیمما (کاتا) طی سه روز به میزبانی استان خراسان رضوی (مشهد مقدس) برگزار شد.

تیم استان کرمان با ۴۵ بازیکن و کادر فنی در چهار رده سنی نونهالان، نوجوانان، جوانان و بزرگسالان در ۱۰ وزن در هر رده سنی به مربیگری آوا خدوردی از جیرفت و سرپرستی منیره سلطانی از عنبرآباد به این مسابقات اعزام شدند.

الناز لشکری و الهه زینلی نیز به عنوان داور از استان کرمان در این رقابت‌ها حضور داشتند.

در پایان این مسابقات، استان کرمان به ۹ مدال طلا، ۹ نقره و ۱۰ برنز در استایل مبارزه (مایانا) و ۳ مدال طلا در استایل اوسیمما (کاتا) بدست‌یافت.

در مجموع چهار رده سنی، استان کرمان با ۱۳۰ امتیاز، مقام نخست و عنوان قهرمانی چهل و هفتمین دوره این مسابقات را از آن خود کرد و استان‌های البرز، یزد و خراسان رضوی به ترتیب مقام‌های دوم تا چهارم را کسب کردند.

درست‌نیست.

وی اضافه کرد: بیشتر رسانه‌ها، هم دولتی‌ها و هم غیر دولتی‌ها به سمتی رفته‌اند که فکر می‌کنند باید از منابع عمومی ارتزاق کنند.

**دنیای سیاست و رسانه در حال تحول است، نباید عقب‌بمانیم**  
مدیرعامل ایرنا ادامه داد: اگر چه دولت‌ها باید در جهت تقویت مالی رسانه‌ها نقش داشته باشند، اما خود رسانه‌ها هم باید برنامه‌های خود را با نگاه اقتصادی آغاز کرده و ادامه دهند.

عدم ارتباط موثر مدیران دولتی با مردم یکی دیگر از سوالاتی بود که جابری انصاری در جواب عنوان کرد: جهان سیاست و رسانه در حال تحول دائمی است و نباید از آن عقب‌بمانیم.

وی در پاسخ به سوالاتی درباره کاهش ضریب نفوذ رسانه‌ها گفت: تبلیغ نباید مستقیم باشد، رسانه‌های دنیا وابسته به حاکمیت‌شان هستند اما هیچ وقت مستقیماً تبلیغ‌شان نمی‌کنند، اما اهداف‌شان را در همان مسیر شکل می‌دهند.

وی ادامه داد: باید بپذیریم که کار حرفه‌ای، بیان غیر مستقیم است و تکرار مستقیم پیام‌های سیاسی یا تبلیغاتی ما را به نتیجه‌ای نمی‌رساند. مدیرعامل ایرنا تأکید کرد: باید عادت‌های گذشته را ترک کنیم. با بیان و تبلیغ مستقیم، نه دیده می‌شویم، نه شنیده می‌شویم و نه تأثیرگذار هستیم. وی تکرار رسانه‌ها را دلیل دیگری بر عدم تأثیرگذاری خواند و خاطرنشان کرد: این تعداد، نشانه موفقیت نیست بلکه رشدی قارچ گونه است که سررغمی مخاطب و تضعیف رسانه را رقم می‌زند. ما اگر بخواهیم آمار بدهیم، ده‌ها خبرگزاری و صدها نشریه داریم در حالی که کشور‌های دنیا یکی دو تا خبرگزاری بیشتر ندارند.

**بار منازعات جناحی و عملکرد نامطلوب احزاب روی دوش رسانه‌ها است**

جابری انصاری ادامه داد: ساختار حزبی کشور همینطور است، صدها حزب داریم که کارکرد واقعی ندارند، اگر آنها خوب کار می‌کردند، بار منازعات جناحی و سیاسی روی دوش رسانه‌ها نبود.

وی به پاسخ به سوال دیگری درباره سانسور نیز عنوان کرد: امروز و با توجه به گسترده‌تر شدن رسانه‌ها، اطلاعات زیادی دست به دست می‌شود که راست و غلط در هم هستند، لذا سیاست سانسور هم بی‌فایده است و هم باعث مرگ رسانه‌ها می‌شود.

وی اضافه کرد: سانسور زمانی محقق می‌شد که انحصار رسانه‌ای داشتیم. امروزه تعدد کانال‌های ارتباطی این امر را بین برده است.

وی در بخش پایانی سخنان خود به بمباران روانی و اطلاعات ساختگی روی سر ملت ایران و خبیگان آن پرداخت و با تأکید بر اینکه کار در این زمینه رسالت مشترک همه رسانه‌ها است، عنوان کرد: ما در یک جنگ روانی گسترده‌ای قرار داریم و اگر نتوانیم خوب مدیریت کنیم، صحنه از کنترل حکومت خارج می‌شود.

وی همچنین عنوان کرد: همه‌جانبه‌خبرنگاران تهرانی از سفرهای رسانه‌ای به خارج از کشور نفع برده‌اند که باید این قاعده را بشکنیم و به شهرستان‌ها هم بکشانیم.



### مدیر دفتر مدیریت مصرف توزیع برق شمال استان کرمان:

## «پارک انرژی کرمان» میزبان دانش‌آموزان برای ترویج پایداری و مدیریت مصرف

فناوری‌های نوین انرژی‌های تجدیدپذیر تجهیز شود تا فرهنگ‌سازی و توسعه‌ی دانش در این حوزه تسریع یابد.»  
وی افزود: «تبدیل شدن این مکان به قطبی برای بازدیدهای علمی، به‌ویژه دانش‌آموزان و دانشجویان، برای افزایش آگاهی درباره انرژی‌های جایگزین، یک گام ضروری در مسیر توسعه پایدار است. این دیدارها بخشی از گام‌های ما در جهت اطمینان از پایداری عملیات و به‌روزرسانی مستمر استانداردهای توزیع برق در سطح استان کرمان است تا بتوانیم با بهره‌گیری از دانش روز، پاسخگوی نیاز انرژی روبه‌رشد استان باشیم.»  
این پروژه آموزشی که بازدیدهای آن برای گروه‌های هدف به‌ویژه دانش‌آموزان در نظر گرفته شده است، نشان‌دهنده تعهد شرکت توزیع برق شمال کرمان به تلفیق آموزش‌های نوین با زیرساخت‌های عملیاتی برای حفظ امنیت و پایداری انرژی در منطقه است.

دفتر مدیریت مصرف توزیع برق شمال کرمان با هدف ارتقای فرهنگ مدیریت انرژی در نسل آینده، «پارک انرژی کرمان» (موزه برق واقع در کارخانه چراغ برق کرمان) را با نمونه‌هایی از فناوری‌های نوین انرژی‌های تجدیدپذیر تجهیز کرده است. این اقدام، این مکان را به قطب علمی بازدیدهای دانش‌آموزان و دانشجویان تبدیل می‌کند تا ضمن آشنایی با راهکارهای جایگزین، بر نقش حیاتی خود در تضمین پایداری شبکه برق استان آگاه شوند.

به گزارش دل‌عالم به نقل از روابط عمومی شرکت توزیع برق شمال استان کرمان، حمید علیزاده، مدیر دفتر مدیریت مصرف توزیع برق شمال استان کرمان، در تشریح اهداف این پروژه گفت: «هدف اصلی ما در این مکان، ترویج فرهنگ مدیریت مصرف و آموزش کاربردی به نسل‌های آینده است. ما اهمیت می‌دهیم که موزه برق کرمان با نمونه‌های کاربردی از

### مدیر عامل خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران و عضو شورای اطلاع رسانی دولت:

## بار منازعات جناحی و عملکرد نامطلوب احزاب روی دوش رسانه‌ها است



چالدران و بعد از پنج قرن، بستر نفوذ تحولی در سیاست خارجی مان به وجود آمد. باید با همین مربع قدرت موقعیت خود را تثبیت و تقویت کنیم و پیشرفت‌های سخت افزاری خود را تحمیل کنیم.  
ضمن آنکه در داخل، ارتباط دولت و ملت باید تعمیق پیدا کند. امروز از نان شب واجب‌تر این است که شکاف‌ها را ترمیم کنیم و مشکلات داخلی را رفع نماییم. شرط بندی اول آمریکا و اسرائیل روی مسائل داخلی ایران است. باید شرط بندی آنها را به هم بریزیم. خبیگان ایران در داخل و خارج در جنگ دوازده روزه کوچک‌ترین حرکتی بر علیه دولت و نظام نداشتند و نشان دادند که پیوندشان به رغم همه مشکلات پیوند عمیقی است. این را باید حفظ کنیم.

### طرح یک سوال برای اصحاب رسانه استان

او در ادامه، دفتر سوابق و افتخارات خود را باز کرد. بعد هم از ایرنا گفت و رسانه‌های مدیریتی که عنوان ملی را بر آن نهاد، با این جملات: این رسانه آمده است، حرفه‌ای کار کند، صدای دولت را حرفه‌ای به گوش ملت برساند و صدای ملت را هم متقابلاً به صورت حرفه‌ای و صادقانه به دولتی‌ها .. ایرنا سعی کرده از جایگاه دولتی فراتر رفته و رسانه‌ای ملی باشد.

وی عنوان کرد: ارتباط دوسویه بین دولت و همه اقشار ملت می‌تواند ایرنا را به این مهم برساند. برای تأکید بر همین امر هم ۲۸ بار استان به استان سفر کردم و ارتباط خوبی با همکاران ایرنا در تمام نقاط کشور برقرار کردم که البته ادامه دارد.

او پیش از این، یک سوال از اهالی رسانه کرمان پرسید: آیا حال رسانه‌ها خوب است، اگر نه چرا و آری، چه کنیم که روند بهتری به خود بگیرد؟ یکی از جواب‌ها اقتصاد رسانه‌ها بود که جابری انصاری، ذات رسانه‌ها را در دنیای بنگاه اقتصادی خواند و با تأکید بر اینکه شرایط مالی آن از بدو تاسیس باید مورد توجه باشد، گفت: در کشور ما رسانه‌ها اول تاسیس می‌شوند و بعد به فکر منابعی برای تأمین هزینه‌ها می‌گردند که این



ترامپ از توافق برجام این مسئله پیچیده تر شد. خصوصاً که در دوره دوم ریاست جمهوری ترامپ، وضعیت خاصی در دنیا شکل گرفت. تقابل با چین و هم پیمانی با اتحادیه اروپا، کشورهای عربی و اسرائیل.

آقای انصاری گفت: سیاست آمریکا با اسرائیل در هم تنیده و به شکل یگانگی است، اما نه بدان معنا که تصمیمات اسرائیل صد در صد زیر نظر آمریکاست. بر هم منطبق‌اند اما حاشیه‌هایی از اختلاف هم وجود دارد. با این وجود هم پیمانی استراتژیک این دو در حال حاضر در اوج خود است.

دکتر انصاری افزود: توافق نیاز به اراده دو طرف دارد ایران مایل به توافق است. آن هم توافقی که برد برد باشد و هر دو طرف منافع خودشان را در نظر بگیرند، اما در طرف مقابل این اراده وجود ندارد. برای اینکه تصمیماتشان بر اساس برداشته‌شان است. مبتنی بر خوانش وضعیت داخلی ما است. برداشت استراتژیک در ایالات متحده مبنای کار است. و امروز برای آنان این برداشت وجود دارد که ایران در عرصه سیاست خارجی دچار ضعف شده و از نظر داخلی هم ضعیف شده است و فعلاً فقط باید فشار آورد.

### تعمیق ارتباط بین دولت و ملت

دکتر انصاری افزود: در سیاست، یک جمله‌ای هست با این مفهوم که تصویر واقعیت از خود واقعیت مهم‌تر است. لذا رسانه‌هایی که تحلیل‌کنند و مستدل بگویند که ایران قوی است، این تصویر تأثیر گذاتر و مهم‌تر از واقعیت است. برای آمریکا مهم است که این تصویرها را ببیند و بشنود، باید فکر کنند که توان ایران در داخل و خارج به گونه‌ای است که نیاز به توافق ندارد. باید برداشت غالب این باشد که ما ضعیف نیستیم. وی گفت: ما نیاز به کار در سیاست خارجی داریم. باید مربع قدرت را که شامل نظامی و سیاسی، دیپلماتی، اقتصاد و بازرگانی و نهایتاً فرهنگ و رسانه است دنبال کنیم. وی افزود: در دهه گذشته، بعد از شکست



جابری انصاری، نامی آشنا در سپهر سیاست و دیپلماسی و ایضا رسانه کشور است، دیپلماتی کارکننده با سی سال فعالیت بی نقص در وزارت امور خارجه.

اما سخنگوی بی‌قول خودش اهل منبر و آشنا به علوم طبلگی که رسانه را هم در کشاکش همین اقدامات دنبال کرده است.

او در کرمان بود و به عنوان مدیرعامل خبرگزاری جمهوری اسلامی در صدر میزگردی در محل ارشاد کرمان نشست و اصحاب رسانه این شهر که غالباً مدیران مسئول و مدیران خبرگزاری‌ها، سایت‌ها و پایگاه‌های خبری بودند، هم چشم و گوش باز کرده بودند تا ببینند انصاری برایشان از دولت به عنوان عضو شورای اطلاع رسانی این نهاد چه خبرهایی آورده است. با ژست دیپلماتیک وارد شد و ابتدا از نقش رسانه در تصویرسازی حقیقت که به اعتقاد او مهم‌تر از خود حقیقت است، خیلی هوشمندانه از دریچه صدر میزگردی در محل ارشاد کرمان نشست و اصحاب رسانه این شهر که غالباً مدیران مسئول و مدیران خبرگزاری‌ها، سایت‌ها و پایگاه‌های خبری بودند، هم چشم و گوش باز کرده بودند تا ببینند انصاری برایشان از دولت به عنوان عضو شورای اطلاع رسانی این نهاد چه خبرهایی آورده است. با ژست دیپلماتیک وارد شد و ابتدا از نقش رسانه در تصویرسازی حقیقت که به اعتقاد او مهم‌تر از خود حقیقت است، خیلی هوشمندانه از دریچه صدر میزگردی در محل ارشاد کرمان نشست و اصحاب رسانه این شهر که غالباً مدیران مسئول و مدیران خبرگزاری‌ها، سایت‌ها و پایگاه‌های خبری بودند، هم چشم و گوش باز کرده بودند تا ببینند انصاری برایشان از دولت به عنوان عضو شورای اطلاع رسانی این نهاد چه خبرهایی آورده است.

**رسانه‌ها و انعکاس ابعاد قدرت کشور**  
دکتر جابری انصاری در خصوص نقش رسانه‌ها در نشان دادن استحکام و انسجام داخلی، از دریچه دیپلماسی وارد شد و گفت:

سوالی که امروز در بخش‌های مختلف از جمله محافل رسانه‌ای مطرح است این است که سیاست خارجی کشورمان به کدام سمت خواهد رفت.

وی برای تبیین این موضوع به امکان توافق پرداخت و گفت: توافق یک جریان یک طرفه نیست. یک طرف ما هستیم و طرف دیگر فعلاً آمریکاست.

با مطالباتی چون موضوعات هسته‌ای و دیگر موارد که با خارج شدن