

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی:

برای جذب ۱۰ میلیون گردشگر خارجی هدف گذاری کرده ایم



وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اظهار کرد: «وزیر امور خارجه با بحریں صحبت کردند که پروازها مستقیم بشود؛ حتی اگر روابط سیاسی قطع است. با ترکیه چند مرحله صحبت کردیم که بتوانیم از جهت تعداد گردشگر به توازن برسیم؛ ما سه و نیم میلیون گردشگر داریم و از ترکیه یک میلیون گردشگر وارد ایران می شوند.»

وی ادامه داد: «با وزیر گردشگری عراق گفت و گو کردیم؛ سه میلیون و ۶۰۰ هزار نفر ظرفیت گردشگری ماست که توافق کردیم به پنج میلیون نفر برسانیم. با مصر گفت و گو کردیم، یک مشکل نام خیابان خالد اسلامبولی بود که با تصمیم نظام این خیابان به نام شهید سید حسن نصرالله نامگذاری و مانع برطرف شد. قرار بود اولین گروه مصری ها برای گفت و گو ببینند که جنگ ۱۲ روزه آغاز شد.»

وی گفت: «جهت گیری ما برای هدف گذاری ۹ و نیم تا ۱۰ میلیون گردشگر یعنی رشد ۲۵ تا ۳۰ درصد نسبت به سال ۱۴۰۳ است. اما بعد از جنگ با چالش روبه رو شدیم که اکنون برنامه ای را طراحی کردیم، بر اساس چهارچوبی حرکت می کنیم.»

وی اضافه کرد: «در زمینه جذب کمک های خارجی گفت و گوهای زیادی داشتیم اما شرایط پیچیده بانکی مشکل ایجاد کرده است. به دلیل تحریم برای انتقال پول مشکل داریم و سرمایه گذار خارجی نیاز به اطمینان برای امنیت سرمایه گذاری دارد. اما در عین حال به صورت محدود سرمایه گذاری خارجی در کشور داریم.»

وی ادامه داد: «سرمایه گذاران داخلی در این حوزه فعال هستند، بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی و بانکها برای اعطای تسهیلات کمک می کنند تا پروژه ها کامل شود.»

رئیس کل سازمان مالیاتی:

۲۶ درصد رشد در آمد مالیاتی در ۵ ماهه نخست سال

معاون وزیر اقتصاد گفت: مالیات استانی را فقط یک امر اقتصادی صرف نمی دانیم، بلکه ملاحظات اجتماعی را در آن بسیار مهم می دانیم.

به گفته سبحانیان، رویکرد اصلی نظام مالیاتی، هوشمندسازی بوده که با وصول منطقی و عادلانه همسویا رویکردهای دولت بوده است.

وی گفت: در ۵ ماهه ابتدایی سال جاری، ۲۶ درصد رشد در آمدی داشته ایم. همچنین در ۵ ماهه امسال در زمینه استرداد بالای ۵۰ درصد رشد داشته ایم که بیانگر همراهی با کسب و کارهاست.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه، در زمینه ارتقای تمکین، اقدامات مهم و کم نظیری رخ داده و رشد ابرازی ۸۷ درصدی اشخاص حقوقی رقم خورده است، گفت: راهبرد نظام مالیاتی از شیوه سنتی به یک سیستم هوشمند تاوام با تغییر ساختاری با ایجاد معاونت هوشمندسازی با دو دفتر حسابرسی سیستمی و خود اظهاری بوده است.

شروع فاز سوم وصول برخط مالیات ارزش افزوده از مهر

وی افزود، محاسبه مالیات در همه منابع به صورت سیستمی در دستور کار قرار گرفته از جمله در حوزه مستغلات، حقوق و ... که به صورت ۱۰۰ درصد سیستمی انجام می شود.

معاون وزیر اقتصاد گفت: وصول مالیات بر ارزش افزوده به صورت بر خط در حال انجام است. فاز سوم آن را از اول مهر شروع می کنیم که همراهی مسئولین در این زمینه جدی است.

مدیرکل ثبت اسناد و املاک استان کرمان:

صدور ۲۱ هزار و ۴۰۰ فقره سند نهضت ملی مسکن در استان کرمان



عضو شورای قضایی استان کرمان همچنین بیان داشت: مطابق قانون جامع حدنگار، اسناد مالکیت دفترچه ای از درجه اعتبار ساقط شده اند و باید فوراً تعویض شوند.

هاشمی در خاتمه افزود: اسناد مالکیت تک برگ (حدنگار) با مؤلفه های امنیتی بالا و نیز بهره گیری از نقشه های به روز شده با ضریب خطای پایین، صادر می شود که علاوه بر غیرقابل جعل بودن، زمینه بروز اختلاف در حدود مرز املاک را از بین می برد.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درباره اینکه در حوزه گردشگری چه برنامه ای دارد؟ گفت: «سفر داخلی به شکل خودکار شکل می گیرد. جهت گیری ما برای هدف گذاری ۹ و نیم تا ۱۰ میلیون گردشگر خارجی یعنی رشد ۲۵ تا ۳۰ درصد نسبت به سال ۱۴۰۳ است.»

سیدرضا صالحی امیری افزود: «اما بعد از جنگ با چالش روبه رو شدیم که اکنون برنامه ای را طراحی کردیم و بر اساس چهارچوبی حرکت می کنیم.»

وی یادآور شد: «هر گردشگر خارجی یک هزار و ۱۹ دلار به طور متوسط درآمد برای کشور دارد.»

به گزارش روزنامه ایران، وی در پاسخ به این پرسش که در یک سال گذشته برای ارتقای جایگاه وزارتخانه چه اقداماتی صورت گرفته است؟ اظهار کرد: «ولین و شاید مهم ترین کار، انسجام بخشی به دستگاه بود. یعنی تلاش کردیم انسجام، همگرایی، همنوایی و همدلی در کل ساختار داخلی شکل بگیرد. شاید اولین رسالت یک وزیر این کار باشد؛ زیرا تا وقتی همه انرژی ها کنار هم قرار نگیرند و رابطه هم افزایی پیدا نکنند، دستگاه به سمت هدف متعالی حرکت نمی کند.»

وی در بخش دیگری از اظهاراتش درباره برنامه هایی که در حوزه گردشگری خارجی دارد، توضیح داد: «در حوزه گردشگری مسئله اساسی گردشگری خارجی است. سفر داخلی به شکل خودکار شکل می گیرد، در نوروز ۳۶ میلیون و ۸۰۰ هزار سفر داشتیم، اما گردشگر خارجی مهم است.»

وی افزود: «بر اساس گزارش یو ان توریزم (سازمان جهانی توریزم) هر گردشگر خارجی یک هزار و ۱۹ دلار به طور متوسط درآمد برای کشور دارد؛ یعنی سال گذشته که هفت میلیون و ۳۹۹ هزار گردشگر داشتیم، بیش از هفت میلیارد دلار درآمد نصیب کشور شد.»

صالحی امیری ادامه داد: «برای گردشگر خارجی یک راهبرد معین تعریف کردیم؛ اولویت گذاری، هدف گذاری و عملیات برای تحقق هدف. بخشی از کشورها را با رئیس جمهوری و بخشی را مستقل سفر کردیم. برای نمونه با تاجیکستان روابط را بازسازی کردیم، دوران ناوقت را پشت سر گذاشتیم، عادی سازی روابط، همگرایی و فعال شدن نظام گردشگری شکل گرفت. بعد با جمهوری آذربایجان گفت و گو شکل گرفت و توافق کردیم که گردشگری فعال شود. با ارمنستان، مسیر فعال شد. با گرجستان گفت و گو کردیم، رئیس جمهوری محترم به ازبکستان رفتند و با ازبکها توافق کردیم که مسیر را فعال کنیم. با روس ها گفت و گو و توافق کردیم که این مسیر فعال شود، بعد با امارات متحده عربی گفت و گو کردیم. با وزیر گردشگری عربستان برای تقویت گردشگری رایزنی کردیم که پیش از این پرواز به مقصد مشهد داشت.»



رئیس کل سازمان مالیاتی با اشاره به اینکه، در ۵ ماهه ابتدایی سال جاری، ۲۶ درصد رشد در آمدی داشته ایم، گفت: همچنین در ۵ ماهه امسال در زمینه استرداد بالای ۵۰ درصد رشد داشته ایم.

به گزارش مهر، هادی سبحانیان رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در اجلاس مدیران مالیاتی کشور گفت: مالیات استانی امر پیچیده و سختی است، که در شرایط فعلی کشور نیازمند تدبیر بیشتر است.

سر مقاله

استاندارد دو گانه در آزادسازی

مجتبی قاسمی / استادیار اقتصاد سیاسی دانشکده حقوق دانشگاه شهید بهشتی

در طول پنج دهه گذشته سیاست کنترل قیمت، سیاستی جدایی ناپذیر از اقتصاد ایران بوده است. این سیاست شکست خورده به رغم هزینه های گزافی که به اقتصاد ایران در طول دهه های گذشته تحمیل کرده است، کماکان طرفداران جدی خود را در سطوح مختلف حاکمیتی و جامعه دارد.

تجربه های تاریخی بسیاری از کشورها نیز در طول قرون گذشته حاکی از آن است که کنترل قیمت (شامل تعیین قیمت و نظارت بر حسن اجرای آن) پروژه ای شکست خورده و پرهزینه است. بنابراین، با توجه به آثار تخصیصی و توزیعی (بخوانید ویژه خوار) (فاجعه آمیز این سیاست غلط و پوپولیستی، از منظر علم اقتصاد در کنار گذاشتن آن یک اجماع قوی وجود دارد.

اینکه سیاست کنترل قیمت هنوز در بخش های مختلف و متنوعی در اقتصاد ایران به کار گرفته می شود، حاکی از وجود انگیزه های عمدتاً سیاسی و پوپولیستی است. اما با توجه به هزینه های گزاف آن و تعارض منافعی که میان تولیدکننده و مصرف کننده این کالاها شکل می گیرد، در عمل امکان ادامه آن غیرممکن است. از مهم ترین نتایج محتوم این سیاست می توان به کمبود کالا، کاهش کیفیت، اجبار به خرید آن کالا با کالاهای دیگر، انباشت زبان حاصل از تولید، کاهش انگیزه برای سرمایه گذاری و تولید و در نهایت از میان رفتن اشتغال مولد و رفاه اجتماعی اشاره کرد. این نتایج را می توان امروز در اقتصاد ایران کمابیش در مورد کالاهایی مانند خودرو و روغن مشاهده کرد. در حال حاضر نیز موضوع قیمت گذاری خودرو به یکی از چالش های اساسی میان خودروساز و نهادهای حاکمیتی (وزارت صمت و شورای رقابت) تبدیل شده است. در میان این کشمکش ها، اما مواضع طرف های درگیر در این ماجرا در نوع خود جالب است. خودروساز در اقدامی که از نظر اقتصادی نیز موجه و قابل دفاع است، بر این باور است که دولت باید از عرصه قیمت گذاری دستوری خودرو دست بکشد.

اما آنچه در نوع خود بهت آور است، آن است که همین خودروسازان که آزادسازی قیمت را حق مسلم خود می دانند، در جبهه ای دیگر به دنبال محدودسازی واردات برای حفظ بازار با تلاش برای استفاده از ارز ترجیحی برای واردات قطعات خود هستند. مکاتبات ارکان مختلفی از خودروسازان یا قطعه سازان با حاکمیت و تلاش برای ابطال یا توقف مصوبه هیات وزیران در مورد کاهش تعرفه واردات خودرو در دیوان عدالت اداری نمادی از استاندارد دوگانه فعالان این صنعت است. مجموعه کنش های متناقض خودروسازان و قطعه سازان در هفته ها و روزهای اخیر تصویری بدون روتوش از رفتار رانت جویانه است که در سطح کلان منجر به کاهش رفاه اجتماعی خواهد شد. چگونه می توان در یک ساخت برای آزادسازی قیمت جنگید و در ساحتی دیگر به آزادسازی قیمت ارز با آزادسازی واردات واکنشی منفی نشان داد؟ چگونه می توان این تناقض آشکار را توجیه کرد؟

مهم ترین توجیه این گروه ها حمایت از اشتغال و تولید ملی است. فارغ از آنکه اشتغال زمانی موجه است که مولد و کارآ باشد، اشتغال نامولد و غیرکارآ چیزی جز اتلاف منابع (از نظر تخصیصی) و ویژه خواری (از منظر توزیعی) نیست. البته پیگیری منافع فردی با روتوش و ماسک نفع اجتماعی پدیده ای تازه و منحصر به گروهی خاص نیست، اما پیگیری منافع فردی مادامی که در راستای نفع اجتماعی نباشد، نامشروع و غیرقابل دفاع است. سال هاست که در ایران اقداماتی به نام اشتغال و تولید ملی صرفاً به کام بسیاری از بنگاه های ناکارآمد بوده و هزینه های این رفتارهای رانت جویانه را نیز در نهایت مصرف کنندگان با کاهش رفاه خود پرداخته اند. نمونه بارز آن صنایعی هستند که پس از چهار دهه انواع سیاست های حمایتی (بخوانید ویژه خواری) در پایین ترین سطح از کارایی و نوآوری قرار دارند.

یکی از مهم ترین قربانیان اقتصادهای رانتی اخلاق است. اخلاق به شکل های مختلف در اقتصادهای رانتی جریه دار می شود؛ از دسترسی نابرابر به منابع گرفته تا توجیهات غیر اخلاقی برای یک پدیده. یکی از مصادیق نقض اخلاق در روایتی که گذشت استانداردهای دوگانه است. آنجا که منفعت فردی ایجاب می کند از آزادسازی حمایت می کند، اما آنجا که آزادسازی را مغایر با منافع شخصی خود می بیند دست به قلم شده، واکنش نشان می دهد و حتی لابی می کند. اگر بر این باوریم که آزادسازی (از جمله آزادسازی قیمت) پدیده ای مبارک است باید آن را به طور کامل پذیرفت، نه به صورت سلیقه ای و در راستای منفعت شخصی. تفسیر مفاهیم در راستای منفعت شخصی و مصادره به مطلوب مصداقی از ابتذال اخلاقی است.