

استاندار کرمان در نشست خبری به مناسبت فرا رسیدن هفته دولت:

تعامل و همکاری بخش‌های مختلف استان کرمان در راستای توسعه و آبادانی بی‌نظیر است



کرد که برخی مدیران مخالف سیاست‌ها و تفکرات دولت هنوز در جایگاه خود باقی مانده‌اند. او از استاندار پرسید که آیا با توجه به محدودیت‌ها، امکان تغییر سریع‌تر مدیریت و انتخاب مدیران فراهم نمی‌شود و آیا روند فعلی توان پاسخگویی به نیازهای شهرستان‌ها را دارد.

سپس سوالات دیگر خبرنگاران به مشکلات کشاورزی، کمبود آب، تغییر اقلیم و آلودگی هوا و همچنین کمبود فرصت‌های شغلی برای بومیان و زنان اختصاص یافت.

یکی از خبرنگاران تأکید کرد که خاموشی موتورهای کشاورزی به ۹ ساعت رسیده و محصولات کشاورزان در حال نابودی است و هشدار داد که وضعیت سرمایه‌گذاری برای مردم بومی به جای بهره‌برداری به جهنم تبدیل شده است.

محمدعلی طالبی استاندار کرمان با دقت به همه پرسش‌ها گوش داد و ضمن قدردانی از خبرنگاران، تأکید کرد که دغدغه‌های مطرح شده در دستور کار قرار گرفته و تلاش‌های جدی برای رفع مشکلات جنوب استان، کشاورزی، جاده‌ها، آب و اشتغال ادامه دارد.

خط قرمز انتصابات، التزام به سیاست‌های دولت

در دور دوم نشست خبری استاندار کرمان، محمدعلی طالبی، طی ۲۵ دقیقه به سوالات خبرنگاران پاسخ داد و تصویری جامع از اولویت‌های استان ارائه کرد.

او با اشاره به فعال‌سازی بخش معدن و توسعه راه‌ها، تأکید کرد که حدود ۵۰۰۰ میلیارد تومان از منابع مسئولیت اجتماعی بخش معدن و صنعت برای تکمیل پروژه‌های زیربنایی اختصاص خواهد یافت. در حوزه درمان، هدف‌گذاری کرمان به عنوان قطب پزشکی و گردشگری سلامت جنوب‌شرق کشور مورد تأکید قرار گرفت و وعده داده شد که امکانات و نیروی متخصص به گونه‌ای فراهم شود که شهروندان و بیماران از دیگر استان‌ها و حتی خارج از کشور بتوانند از خدمات پزشکی استانداردارد در کرمان بهره‌مند شوند.

طالبی در پاسخ به پرسش‌ها درباره تغییر مدیران و انتصابات، وضعیت پیچیده تغییر مدیریت‌ها را ناشی از هماهنگی‌های بین وزرا و شرایط دولت دانست و خط قرمز خود را التزام مدیران به سیاست‌ها و برنامه‌های دولت اعلام کرد.

او تأکید کرد هر مدیری که خارج از این چارچوب عمل کند، ارزیابی شده و در صورت لزوم جایگزین خواهد شد.

همچنین طالبی بر اهمیت داشتن برنامه زمانبندی مشخص برای پروژه‌ها و انعطاف لازم در اجرا تأکید کرد، با این توضیح که برخی تاریخ‌ها ممکن است جابه‌جا شود، اما برنامه‌ریزی مدون محور اقدام است.

در بخش اشتغال و گردشگری، استاندار به بهبود رتبه استان کرمان در شاخص اشتغال به میزان هشت پله نسبت به بهار سال گذشته اشاره کرد، اما تأکید کرد که فرصت‌های شغلی برای زنان هنوز نیازمند توجه ویژه است.

او همچنین توسعه گردشگری، میراث فرهنگی و برنامه‌ریزی منسجم برای سال ۱۴۰۵ را از دیگر اولویت‌های استان معرفی و خاطرنشان کرد که با اجرای این برنامه‌ها، کرمان به مرکز توسعه اقتصادی، گردشگری و پزشکی در جنوب‌شرق کشور تبدیل خواهد شد.

در نهایت، طالبی طی ۱۰ دقیقه، پاسخ‌های شفاف خود را به پرسش‌های خبرنگاران ارائه داد و روند پیگیری پروژه‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای استان را تشریح کرد.

به درخواست مجری کنار گذاشته شد تا قالب عکس‌هایی هیچ مانعی ثبت شود؛ نشانه‌ای کوچک اما گویا از فضای رسمی، پرهیجان و گاه شلوغ این نشست خبری.

از افتتاح پروژه‌های هفته دولت تا «لبخند دنیا به کرمان ۱۴۰۵»

اما استاندار ترجیح داد بار دیگر صحنه را به تریبونی برای ارائه گزارش بدل کند. او با جزئیات، پروژه‌های آماده افتتاح یا کلنگ‌زنی در هفته دولت را برشمرده؛ ۵۰۳ پروژه با ارزشی بیش از ۲۶ هزار میلیارد تومان، ترکیبی از دولتی و خصوصی، که به گفته او قرار است نقشه توسعه استان را متحول کند.

از احداث حوزه علمیه مدرن با مشارکت خیران تا فعال‌سازی بیمارستان‌های جنوب و تکمیل طرح‌های پساب شهری، همه در فهرست او جای داشت. در نگاه استاندار، این پروژه‌ها نه فقط سازه‌های عمرانی، بلکه ابزاری برای ترمیم شکاف شمال و جنوب استان و کاستن از محرومیت تاریخی مناطق کم‌برخوردار بودند.

طالبی به سراغ شعار «لبخند دنیا به کرمان ۱۴۰۵» رفت؛ برنامه‌ای بلندمدت که به گفته او قرار است ظرفیت‌های اقتصادی، فرهنگی و گردشگری استان را در سطح ملی و بین‌المللی معرفی کند. توافق با صداوسیما سراسری برای ساخت مجموعه برنامه‌های تبلیغی، آغاز پروژه‌های بزرگ معدنی با شرط فراوری در داخل استان و خلعید از معدنی که سال‌ها بدون بهره‌برداری در دست افراد یا شرکت‌های خاص مانده بود، بخشی از روایت او بود.

استاندار با تأکید بر ایجاد اشتغال پایدار در جنوب کرمان، این رویکرد را گامی برای پایان دادن به حبس سرمایه‌های معدنی معرفی کرد.

گرمای سالن و کم‌نوری خسته‌کننده

هرچه نشست طولانی‌تر می‌شد، شرایط فیزیکی سالن بیش از پیش خود را نشان می‌داد. هوای گرم به جان خبرنگاران افتاده بود و نفس‌ها را سنگین می‌کرد. در نیمه انتهایی سالن نیز نور کم و آزاردهنده چشمان بسیاری را خسته کرده بود. این وضعیت، ناخوسته به حاشیه نشست اضافه می‌کرد؛ گویی سختی‌های محیطی، آینه‌ای از همان دشواری‌هایی بود که خبرنگاران در مسیر اطلاع‌رسانی همواره با آن روبرو هستند. در حالی که طالبی از آینده‌ای روشن و لبخند دنیا به کرمان ۱۴۰۵ سخن می‌گفت، گرما و تاریکی نسبی سالن به یاد همه می‌آورد که برای رسیدن به آن آینده، نخست باید مشکلات ساده‌تری چون زیرساخت‌های ابتدایی همین نشست‌ها برطرف شود.

دور دوم پرسش‌ها و دغدغه‌های خبرنگاران

با فرا رسیدن دور دوم پرسش‌ها، چهار خبرنگار دیگر به ترتیب به جایگاه آمدند تا سوالات خود را مطرح کنند. از نشریه امید کرمان درباره هزینه بالای کفن و دفن پرسید که با خنده برخی خبرنگاران همراه شد، اما سوال وی نشان‌دهنده دغدغه‌های واقعی مردم پیرامون مسائل مالی و فرهنگی بود.

پس از او، خبرنگاری درباره فعالیت معادن جدید و فرسودگی جاده‌های استان پرسش کرد و از استاندار خواست برنامه‌های دولت برای رفع مشکلات ترافیکی ناشی از بار معادن را تشریح کند.

در ادامه، نماینده یک پایگاه خبری در کرمان بر اقدامات زیرساختی در حوزه درمان و دسترسی مردم به پزشکان متخصص تمرکز کرد و پرسید که چگونه گردشگری سلامت در استان می‌تواند بهبود یابد و چه برنامه‌هایی در دستور کار است؟

خبرنگاری نیز به کندی روند انتصابات مدیران پرداخت و اشاره

کرمان گزارشی از عملکرد ۹ ماهه مدیریت اجرایی استان ارائه کرد.

او سخنانش را با یاد شهیدان رجایی، باهنر، رئیس و سردار حاج قاسم سلیمانی آغاز کرد و هفته دولت را فرصتی برای مرور اقدامات، بازبینی عملکردها و تقویت امید اجتماعی دانست. همین آغاز نشان می‌داد که طالبی قصد دارد نشست خبری را تنها میدان پرسش و پاسخ نبیند، بلکه تریبونی برای نمایش کارنامه دولت در استان معرفی کند.

طالبی در ادامه بر سرمایه‌گذاری به‌عنوان شاخص‌ترین دستاورد دوران مسئولیتش تأکید کرد؛ از جذب ۲۲۸ میلیون دلار سرمایه خارجی در پنج ماهه نخست سال تا آغاز پنج مجتمع معدنی جدید در جنوب استان. او افتتاح پروژه‌هایی مانند تیتانیوم کهنوج، طرح‌های فولادی و پتروشیمی جنوب را نشانه‌ای از جدیت دولت در حوزه تولید دانست و خبر از رفع موانع بیش از ۵۰ واحد اقتصادی داد. مهم‌تر از همه، استاندار با افتخار از تعیین تکلیف منطقه ویژه اقتصادی جازموریان و کلید خوردن پروژه عظیم شهرک فوتولتائیک ماهان سخن گفت؛ طرحی که با ۸۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی، بناس ۳۰۰۰ شغل ایجاد و زنجیره تولید پتل خورشیدی را در کرمان کامل کند.

استاندار کرمان همچنین جذب یکی از بالاترین اعتبارات عمرانی کشور، تعیین تکلیف راه‌آهن کرمان - سیرجان و نقشه راه تازه در حوزه مسکن و جاده‌ها را از دستاوردهای مهم دولت دانست. روایت او پر از عدد، پروژه و قول بود؛ اما در پس این گزارش طولانی، این پرسش بی‌پاسخ ماند که آیا همه این طرح‌ها در میدان عمل به همان سرعت و کیفیتی که اعلام شد به ثمر می‌رسند یا بخشی از آنها همچون گذشته در پیچ‌وخم وعده‌ها گرفتار خواهند شد؟

پرسش‌های یک دقیقه‌ای

با آغاز بخش پرسش و پاسخ، قرعه نخست به نام مهدیه زندگی خبرنگار خبرگزاری حوزه استان کرمان افتاد. او با لحنی رسمی و آیینی، پرسشی درباره حمایت‌های رفاهی و آینده شغلی طلاب و دانش‌آموزان حوزه‌های علمیه استان مطرح کرد؛ موضوعی که کمتر در نشست‌های خبری استانداری شنیده می‌شود و نشان از توجه رسانه‌ها به بعد فرهنگی - اجتماعی توسعه داشت.

پس از او، نمایندگان دیگر رسانه‌ها پرسش‌های متنوعی را در یک دقیقه طرح کردند؛ از وضعیت بیمارستان‌های شهرستانی و وعده‌های نیمه‌تمام دولت گرفته تا سر نوشت چاه‌های پرشماری که صنایع بزرگ بدون مجوز یا با رانت در اختیار دارند. پرسشی که در حقیقت به بحران مزمن آب و رانت در بخش صنعت و کشاورزی اشاره می‌کرد و مستقیم از استاندار خواست تا موضوع شفاف خود را درباره اراده واقعی دولت برای مقابله با تخلفات بیان کند.

نمایندگان مطبوعات نیز با زبان انتقادی‌تر، به تبعیض توسعه‌ای اشاره کردند و برخی مناطق استان را شبیه به قاره آفریقا توصیف کردند؛ استعاره‌ای تلخ که به عقب‌ماندگی زیرساختی و محرومیت جنوب کرمان اشاره داشت. موضوعاتی همچون بی‌ثباتی شغلی کارگران معادن، مشکلات کشاورزان در آغاز فصل کشت پیاز و ضعف جهاد کشاورزی در انجام وظایف نیز بر زبان خبرنگاران آمد. مجموعه این پرسش‌ها تصویر روشنی از دغدغه‌های جامعه را در برابر استاندار قرار داد؛ آب، اشتغال، سلامت، محرومیت و عدالت توسعه‌ای.

مجری نشست پس از پایان دور نخست، از طالبی خواست تا به پرسش‌ها پاسخ دهد. در این میان، حتی حاشیه‌های کوچک نیز از چشم نماند؛ دستمال کاغذی روی میز استاندار

نشست خبری استاندار کرمان به مناسبت فرا رسیدن هفته دولت برگزار شد و نمایندگان رسانه‌های استان برای پرسش از استاندار در سالن شهید مرتضوی فرمانداری گرد هم آمدند.

پنج گلدان که در هر گلدان شیشه‌ای نام رسانه‌ها در هر حوزه بود؛ به طوری که در یک گلدان نام تمامی خبرگزاری‌ها، در گلدانی نام همه روزنامه‌ها، بعدی نام پایگاه‌های خبری، گلدان چهارم ویژه هفته‌نامه‌ها و دوهفته‌نامه‌ها و گلدان پنجم هم مخصوص رسانه‌های شهرستانی، بر روی میز قرار داشت.

چهار دور قرعه‌کشی و در هر دور چهار رسانه انتخاب شدند و تنها ۶۰ ثانیه فرصت داشتند تا پرسش خود را مطرح کنند؛ فرایندی که هم هیجان و هم اضطراب را میان خبرنگاران ایجاد کرده بود.

قرار بود رسانه‌هایی که متقاضی طرح سؤال هستند رأس ساعت ۱۵:۳۰ در محل برگزاری نشست حاضر شوند تا در حضور خودشان قرعه‌کشی انجام شود و مشخص شود کدام رسانه فرصت پرسش مستقیم از محمدعلی طالبی استاندار کرمان، را خواهد داشت.

به گزارش ایسنا، پیش از آغاز رسمی نشست اما ماجرای قطع برق سالن، برای دقایقی فضای متفاوتی ایجاد کرد. خبرنگاران در تاریکی با شوخی و زمزمه‌های کوتاه، این اتفاق غیرمنتظره را پهنه‌ای برای گپ‌گفت کردند. در همین حین و همزمان با ادامه قرعه‌کشی، استاندار وارد سالن شد.

طالبی در بالای سالن و در جایگاهی مشرف بر خبرنگاران قرار گرفت. بلافاصله پس از حضور او، سرود ملی جمهوری اسلامی ایران پخش شد و حضار به احترام سرود ایستادند. فضای رسمی سالن با صدای «سر زد از افق...» رنگ و بوی دیگری به خود گرفت. پس از آن، قاری قرآن آیاتی از کلام‌الله مجید را تلاوت کرد و رسمیت نشست به حال و هوایی معنوی آغاز شد.

روابط عمومی استانداری و تلاش برای نمایش شفافیت در آستانه هفته دولت

محمد رضا نژادحیدری مدیرکل روابط عمومی استانداری کرمان در سخنانی که بیشتر رنگ‌وبوی آیینی داشت، تلاش کرد با مرور مناسبت‌ها و تبریک‌های پیاپی، فضای نشست را صمیمی و قدرشناسانه جلوه دهد. او از شهیدان رجایی و باهنر یاد کرد، روز خبرنگار و روز جهانی عکاس را تبریک گفت و در آستانه هفته دولت، نشست خبری را طلیعه‌ای برای برنامه‌های استانداری دانست.

در واقع سخنان او بیش از آنکه وارد جزئیات شود، تلاشی برای ساختن یک قالب احترام‌آمیز و رسمی میان دولت و رسانه‌ها بود؛ قالی که نشان می‌داد روابط عمومی استانداری می‌خواهد نشست به عنوان «آغاز گفت‌وگو» در ذهن خبرنگاران نقش ببندد.

صحبت‌های نژادحیدری حامل پیام روشنی بود؛ استانداری می‌خواهد ارتباط مستقیم با رسانه‌ها را به بخشی از روال کاری خود بدل کند و از این طریق، ضمن مدیریت افکار عمومی، زمینه بازتاب گسترده‌تر فعالیت‌های دولت در استان را فراهم سازد. تأکید او بر پخش زنده نشست از صداوسیما کرمان و پوشش کامل در فضای مجازی، نشان می‌داد که روابط عمومی بیش از هر چیز به دنبال نمایش شفافیت و در دسترس بودن دولت است؛ هرچند در عمل، پرسش‌های جدی خبرنگاران می‌توانست میزان واقعی این شفافیت را به چالش بکشد.

گزارش عملکرد استاندار پیش از پرسش‌های خبرنگاران

پیش از آغاز پرسش‌های خبرنگاران، محمدعلی طالبی استاندار