

خبر

سهام گوگل از بازار جهانی جست و جو کوچک شد



در یک تحول غیرمنتظره، سهم گوگل از بازار جهانی جست و جو، در سه ماهه پایانی سال ۲۰۲۴، به زیر ۹۰ درصد سقوط کرد.

به گزارش ایسنا، داده‌های استات کانتز نشان داد سهم گوگل از بازار جهانی موتورهای جست و جوی اینترنتی، برای نخستین بار از سال ۲۰۱۵، به زیر ۹۰ درصد کاهش یافت. سهم گوگل در اکتبر به ۸۹.۳۴ درصد، در نوامبر به ۸۹.۹۹ درصد و در دسامبر، به ۸۹.۷۳ درصد کاهش یافت. آخرین باری که سهم بازار گوگل در یک فصل، به زیر ۹۰ درصد رسید، سال ۲۰۱۵ بود که سهم این غول اینترنتی، به ۸۹.۶۲ درصد در ژانویه، ۸۹.۴۷ درصد در فوریه و ۸۹.۵۲ درصد در مارس رسید.

به نظر می‌رسد سهم بازار جست و جوی گوگل در اکثر مناطق به جز آسیا، نسبتاً ثابت است که علت اصلی افت کلی سهم بازار گوگل بوده است.

سهم گوگل از بازار جست و جوی آمریکا، در نوامبر به ۹۰.۳۷ درصد رسید، اما در دسامبر به ۸۷.۳۹ درصد کاهش یافت. سهم بازار این موتور جست و جو در ماه‌های دیگر سال ۲۰۲۴، در آمریکا تقریباً ثابت بود و بین ۸۶ تا ۸۸ درصد متغیر بود.

گوگل که در یک دهه گذشته، سهم ۹۰ تا ۹۲ درصدی در بازار جست و جو داشته است، در دو سال گذشته، به دلیل مفید نبودن نتایج جست و جو، مدام مورد انتقاد قرار گرفته است.

استات کانتز، عمدتاً موتور جست و جوی بینگ مایکروسافت، یاندکس، یاهو و بایدر را رصد می‌کند اما گروه دیگری به نام «سایرین» دارد که شامل موتورهای جست و جویی مانند داک داک گو و اکوزیا است.

بر اساس گزارش «سرچ انجین لند»، بینگ، یاندکس و یاهو، بخشی از سهم از دست رفته گوگل را تصاحب کردند. بینگ مایکروسافت با سهم پایین چهار درصد در پنج ماه آخر سال ۲۰۲۴، در رتبه دوم قرار گرفت.

گوگل همواره با اعتراض رقیبانش در خصوص استفاده از قدرتش برای سرکوب رقابت در سراسر اینترنت روبه‌رو بوده است. آنچه که به عنوان یک پروژه تحقیقات کالج در اواخر دهه ۱۹۹۰ شکل گرفت، اکنون حدود ۱۰۰ میلیارد دلار در سال درآمدزایی دارد. این موتور جست و جو درباره سرنوشت هزاران کسب و کار آنلاین تصمیم می‌گیرد و توسعه فعالیت گوگل به بخش ایمیل، ویدیو، آنلاین، نرم افزار تلفن هوشمند، نقشه‌ها، رایانش ابری، خودروهای خودران و سایر اشکال تبلیغات دیجیتال را تأمین مالی کرده است.

سقوط اپل از عرش بزرگترین بازار دنیا

بزرگترین فروشندگان تلفن هوشمند چین در سال ۲۰۲۴، اپل را کنار زده و این شرکت آمریکایی را به رتبه سوم بزرگترین بازار دنیا تنزل دادند.

به گزارش ایسنا، جدیدترین داده‌های شرکت تحقیقاتی کانالایز (Canalys) نشان داد که اپل در سال ۲۰۲۴، از جایگاه بزرگترین فروشنده گوشی‌های هوشمند در چین سقوط کرد و با کاهش ۱۷ درصدی فروش سالانه اپل در این کشور، برندهای چینی ویوو و هواوی، از سازنده آیفون سبقت گرفتند.

طبق داده‌ها، این بزرگترین کاهش فروش سالانه اپل در چین بود که با کاهش فروش در هر چهار فصل از جمله افت ۲۵ درصدی در سه ماهه پایانی روبه‌رو شد.

برای کل سال، شرکت سازنده گوشی‌های هوشمند اقتصادی ویوو، ۱۷ درصد از سهم بازار چین را در اختیار گرفت و پس از آن، هواوی با ۱۶ درصد سهم در رتبه دوم و اپل، با ۱۵ درصد، در رتبه سوم جای گرفت.

این کاهش همچنین نشان می‌دهد که چگونه عواملی مانند عدم وجود قابلیت‌های هوش مصنوعی در جدیدترین آیفون‌های فروخته شده در چین، به رقابت پذیری اپل آسیب زده است. تویی ژو، تحلیلگر کانالایز گفت: این بدترین عملکرد سالانه اپل در چین است. موقعیت اپل در بازار گوشی‌های گران قیمت، با چالش‌های متعددی شامل عرضه مداوم پرچمداران هواوی، تکثیر گوشی‌های تاشو داخلی در بخش مدل‌های رده بالا و برندهای اندرویدی مانند شیائومی و ویوو که وفاداری مصرف کنندگان را با نوآوری‌های فناوری ایجاد می‌کنند، مواجه است.

اپل پس از تحریم‌های آمریکا علیه هواوی در سال ۲۰۱۹ که دسترسی این غول چینی را به فناوری آمریکایی محدود کرد، به مدت چهار سال، از رشد مداوم برخوردار بود. اما هواوی در اوت سال ۲۰۲۳، با عرضه یک گوشی قدرتمند، به بازار گوشی‌های گران قیمت بازگشت و برتری سازنده آیفون را به چالش کشید. این شرکت چینی در سه ماهه چهارم، ۲۴ درصد افزایش فروش داشت.

اپل برای دفاع از سهم بازار خود در برابر رقابت روبه رشد برندهای چینی مانند هواوی، به تخفیف‌های کم سابقه روی آورد. این شرکت از چهارم تا هفتم ژانویه در چین، فروش فوق العاده چهار روزه، برای چندین مدل آیفون عرضه کرد و تخفیف‌هایی بالغ بر ۵۰۰ یوان (۶۸.۵۰ دلار) برای جدیدترین مدل‌های آیفون ارائه کرد.

پلتفرم‌های بزرگ تجارت الکترونیک چینی، با تبلیغات خود، این روند را دنبال کردند. فروشگاه‌های آنلاین علی بابا، تخفیف‌هایی را تا سقف ۱۰۰۰ یوان (۱۳۷ دلار) بر روی مدل‌های سری آیفون ۱۶ اعلام کرد.

طبق داده‌های کانالایز، در میان پنج فروشنده برتر، شیائومی که عمدتاً بر مدل‌های اقتصادی متمرکز بود، بیشترین رشد را با ۲۹ درصد افزایش در فروش سه ماهه چهارم داشت، در حالی که فروش ویوو و ویوو، به ترتیب، ۱۸ درصد و ۱۴ درصد رشد کرد.

بر اساس گزارش رویترز، فروش سالانه گوشی‌های هوشمند در چین، در سال ۲۰۲۴، با چهار درصد افزایش نسبت به سال قبل، به ۲۸۵ میلیون دستگاه رسید.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

رفع فیلتر تمام سکوها پیش‌بینی شده است

هاشمی با تأکید بر اینکه حمایت از تولید محتوا، اقتصاد آنرا متحول خواهد کرد، گفت: هیچ پلتفرمی از شمول رفع فیلترینگ خارج نیست و سازوکارهای رفع فیلتر تمام سکوها پیش‌بینی شده است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در پاسخ به این پرسش که آیا مراحل رفع فیلتر سکوها اینترنتی مشخص شده است یا خیر، اظهار داشت: رفع فیلتر پلتفرم‌ها متناسب با نیازهای مردم، جمع‌بندی و مذاکرات مشخص می‌شود.

به گزارش ایرنا، یکصد و چهارمین جلسه شورای عالی فضای مجازی چهارم دی ماه با حضور سران قوای سه گانه و اعضای شورای عالی فضای مجازی برگزار شد و اعضا به رفع محدودیت‌های دسترسی به برخی سکوها پرکاربرد خارجی شامل واتساپ و گوگل پلی، با اکثریت رای مثبت دادند.

رئیس جمهور کشورمان در نشست روز چهارشنبه ۲۳ آبان ماه هیات دولت درمورد رفع فیلترینگ بیان داشت: نتایج ارزیابی‌های علمی و تحلیل اثرات اجتماعی فیلترینگ نشان می‌دهد که هیچ یک از اهداف این طرح محقق نشده بلکه مضرات و مشکلات دیگری نیز ایجاد کرده، اما تعجب‌آور است که ما همچنان نسبت به ادامه این روند پر ضرر و بی نتیجه اصرار داریم.

پزشکیان با بیان اینکه دولت به دنبال ایجاد نگاه مشترک با دیگر نهادهای حاکمیتی در باره رفع فیلترینگ است، بر ضرورت تسریع در اجرای مصوبه جلسه شورای عالی فضای مجازی و تشکیل کارگروه ویژه به منظور بررسی ابعاد مختلف این موضوع، رفع دغدغه‌ها و نگرانی‌ها در این زمینه و ارائه نتیجه به جلسه بعدی این شورا برای تصمیم‌گیری نهایی تأکید کرد.

سخنگوی شرکت ملی گاز ایران:

افزایش مصرف گاز بخش خانگی با افزایش برودت هوا



مصرف گاز در بخش خانگی، تجاری و صنایع جز با افزایش برودت هوا به ۶۲۱ میلیون مترمکعب رسید.

به گزارش مهر مصرف گاز در بخش خانگی، تجاری و صنایع جز با افزایش برودت هوا به ۶۲۱ میلیون مترمکعب رسید و ۷۲ درصد از کل گاز طبیعی تولیدی کل کشور سهم این بخش شد.

سید حسن موسوی، سخنگوی شرکت ملی گاز ایران در گفت‌وگو با وزارت نفت به تحویل ۸۶۷ میلیون مترمکعب گاز طبیعی به شبکه سراسری در روز شنبه، ۲۹ دی اشاره کرد و گفت:

از این مقدار ۷۲ درصد سهم بخش خانگی، تجاری و صنایع جز شد.

حجم مصرف گاز در بخش خانگی، تجاری و صنایع جز دیروز نسبت به روز مشابه پارسال ۱۹ درصد افزایش داشته است؛ ۶۲۱ میلیون مترمکعب گاز به این بخش اختصاص یافته است.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت سوم

شرکت تعاونی اعتبار کارکنان سازمان امور اقتصادی و دارایی و اداره کل امور مالیاتی کرمان شماره ثبت ۴۰۳۵ شناسه

ملی ۱۰۶۳۰۱۱۴۵۹۴ شهرستان کرمان استان. کرمان

نظر به اینکه جلسه مجمع عادی بطور فوق العاده نوبت دوم مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۲۹ این تعاونی به حد نصاب مقرر در اساسنامه و قانون شرکت‌های تعاونی نرسید، به اطلاع کلیه اعضا می‌رساند جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت سوم رأس ساعت ۱۱ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۴ در محل نمازخانه اداره کل تشکیل می‌گردد؛ اعضای محترم دعوت می‌شود در جلسه فوق حضور بهم رسانند. ضمناً اعضای که مایلند حق حضور و رأی دادن در مجمع را به نماینده تام الاختیار واگذار نمایند تا تاریخ ۲۴ ساعت قبل از مجمع به اتفاق نماینده خود جهت تأیید و صدور برگ نمایندگی به محل دفتر شرکت مراجعه نمایند. (حضور توأم عضو و نماینده وی در مجمع ممنوع است) ضمناً ساعت ۱۰ و کالتنامه توسط اشخاص مسئول در محل برگزاری مجمع بررسی میگردد

دستور جلسه:

۱- استماع گزارش هیات مدیره

۲- استماع گزارش بازرس

۳- انتخابات بازرس

۴- طرح و تصویب صورتهای مالی مربوط به سالهای ۱۴۰۰-۱۴۰۱-۱۴۰۲

۵- پذیرش عضو جدید و تغییرات سهام و سرمایه

۶- تصویب بودجه پیشنهادی برای سال جاری

هیئت مدیره شرکت تعاونی اعتبار

آگهی دعوت مجمع فوق العاده نوبت اول

شرکت تعاونی مسکن ناحیه ۲ آموزش و پرورش شناسه ملی ۱۰۶۳۰۱۲۶۰۳۷ شهرستان کرمان استان کرمان

به اطلاع کلیه اعضای محترم شرکت تعاونی میرساند که جلسه مجمع فوق العاده نوبت اول این تعاونی در ساعت ۱۳:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۴ در محل تعاونی مسکن آموزش و پرورش ناحیه ۲ واقع در خیابان فیروزه تشکیل میگردد.

از سهامداران دعوت میگردد رأس ساعت مذکور در جلسه حضور بهم رسانند.

ضمناً اعضای که مایلند حق حضور را در مجمع را به نماینده تام الاختیار واگذار نمایند تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۳ به اتفاق نماینده خود جهت تأیید و صدور برگ نمایندگی به محل دفتر تعاونی واقع در خیابان فیروزه ساختمان ایرانیان مراجعه نمایند.

دستور جلسه:

۱- اصلاح ماده ۱۶ اساسنامه (مدت تعاونی)

۲- اصلاح ماده ۲۰ اساسنامه (دعوت از مجامع عمومی و فوق العاده اعلام به اعضاء بصورت دستی صورت گیرد)

هیأت مدیره شرکت تعاونی مسکن ناحیه ۲ آموزش و پرورش